



Les galeries d'art aposten per la transformació tecnològica com una via de posicionament

- *Un programa formatiu aporta eines i recursos als professionals per afrontar els reptes de la digitalització i el mercat 'online'*
- *Galeries d'Art de Catalunya (GAC) estrena imatge corporativa i web*

Les galeries d'art catalanes han apostat per dotar-se de les eines, els recursos i la formació necessària per afrontar la transformació tecnològica i els reptes derivats de l'actual situació que ha portat la Covid. L'entitat Galeries d'Art de Catalunya (GAC) impulsa el pla *Formar-se per transformar-se*, per a que els professionals del sector puguin afrontar amb plenes garanties els reptes de la digitalització i el mercat *online*.

La pandèmia i les seves terribles conseqüències econòmiques han provocat també moviments de fitxa en el món del galerisme. La limitació del mercat a, pràcticament, el territori local ha obligat les galeries d'art a explorar nous camins i fórmules diverses per atraure públic i, al mateix temps, per posicionar-se en l'ecosistema cultural del país en termes de competitivitat, transformació tecnològica i projecció exterior.

En aquest sentit, Galeries d'Art de Catalunya (GAC) –l'entitat que agrupa una quarantena de galeries d'arreu del país– ha impulsat el projecte *Formar-se per transformar-se*, que permetrà als professionals del sector –tant empresaris com treballadors– disposar de les eines i els recursos per afrontar els reptes que plantejarà el món sortit de la pandèmia en el galerisme. La venda *online* i el posicionament digital són els dos grans eixos sobre els quals pivota la iniciativa del GAC.

El pla es du a terme amb la col·laboració del Centre Tecnològic de Catalunya (Eurecat) –que aporta els formadors– i amb el finançament del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya. El conjunt de propostes formatives començaran la setmana vinent i duraran fins a mitjans d'abril. El GAC, a més, ha ofert a altres professionals vinculats al galerisme (artistes, crítics, comissaris...) la possibilitat de participar en aquesta iniciativa.

El projecte formatiu disposa de diferents programes: Disseny d'experiències per posicionar-nos al mercat digital: continguts atractius per captar clients on line; Com treballar el posicionament local i internacional dels continguts amb el nou escenari (SEO); Com vendre'ns a través de portals comercials existents; Estratègies de captació i fidelització de clients online: web i xarxes socials aplicades a les galeries d'art; Eines digitals de gestió i comunicació amb els

clients: base de dades, email, WhatsApp, web, Xarxes Socials; Eines digitals senzilles per crear una exposició virtual: vídeo 360, modelat 3D i audio 3D; Eines digitals de realitat virtual i augmentada per a transformar una exposició física en virtual; i Eines per transformar el teu establiment en online: Webs, Google My business, i altres.



Nova imatge del GAC

El pla *Formar-se per transformar-se* permetrà la visualització de la nova imatge corporativa de Galeries d'Art de Catalunya, El nou logo substitueix el distintiu utilitzat en les darreres dècades i reflecteix la pluralitat de tendències, estils i períodes que distingeixen les galeries integrades al GAC. El logo ha estat dissenyat per Plácido Salazar.

Paral·lelament, el GAC també estrena aquesta setmana nou [web](#). Es tracta d'un espai de presentació dels objectius, la identitat, els programes i les activitats que du a terme l'entitat. A més, el web també acollirà el conjunt de l'oferta expositiva de les més de quaranta galeries d'art que integren el GAC, amb la finalitat de constituir un servei al conjunt dels visitants i una referència en el panorama artístic del país.

Amb un disseny àgil i fresc, el web permet conèixer de prop les galeries d'art del GAC i apropar-se a la seva oferta expositiva i cultural.

Més informació:

Hydra Media
Santi Terraza
santi@hydramedia.info | 617 35 29 21

GAC
Maribel Navarro
info@galeriescatalunya.cat | 93 216 00 003

Barcelona, 26 de febrer de 2021