

EL CONTRACTE GALERISTA – ARTISTA

El món artístic i el món legal semblen incompatibles però la veritat és que avui dia el sistema jurídic condiona com mai la creació artística, la seva difusió i la seva comercialització.

Tenim tot un seguit de normativa present que hàgim signat o no un contracte se'ns aplicarà. Així doncs, existeix la falsa creença que quan un galerista i un artista no tenen signat un contracte escrit, simplement no té contracte. O que els contractes escrits solament poden existir quan es tracta d'assumptes complexos i, per tant, els mateix necessàriament hauran de ser extensos, complicats i poc clars.

Doncs bé, deixant de costat les falses creences, podem afirmar, perquè així queda recollit en la nostra llei, que el contracte pot ser verbal o escrit i en tots dos casos tindrà la mateixa validesa.

Ara bé, la forma escrita sempre posseeix més garanties entre les parts, sobretot, quan es regulen les relacions de contingut econòmic. Així evitem el famós “Donde dije digo digo Diego”. Contribueix a més a evitar conflictes entre les parts, litigis i, en el pitjor dels escenaris, permetria als jutges conèixer amb exactitud el contingut de les relacions entre les parts sent, així mateix, una garantia d'acreditació davant de tercers, inclosa la Hisenda Pública.

En la nostra legislació es reconeix la llibertat total de pactes. És a dir, el contracte pot tenir el contingut que acordin entre galerista i artista sempre que no es vagi contra la llei, la moral i l'ordre públic.

El contracte, pot ser tan extens o escurit segons la quantitat de relacions entre galerista i artista que es vulguin regular en el mateix. A continuació numerarem una sèrie de termes de contingut habitual en el contracte:

- a) Data i lloc on se signa el contracte
- b) Identificació de les parts (galerista – artista) i caràcter amb què actuen
- c) Objecte del contracte i obra o producció afectades per aquest
- d) Regulació de la representació (exclusiva o no amb possibilitat o no de delegació) en cas que es nomeni al galerista representant de l'artista
- e) Enumeració (nombre mínim exigible) d'exposicions i esdeveniments on s'exhibirà l'obra i els mitjans de promoció i/o publicitat
- f) Despeses que es generin per a la realització de l'exposició: descripció (muntatge/desmuntatge, embalatge, transport, catàlegs,...) i qui assumirà les despeses. I despeses de representació (viatges, dietes,...)
- g) Preu de l'obra i sistema de descompte. Comissions de venda. Sistema de facturació i liquidació de vendes, pagaments a realitzar, forma i termini dels mateixos
- h) Inventari de les obres dipositades en la galeria, condicions del dipòsit i termini de devolució de l'obra una vegada finalitzada la relació entre les parts contractants
- i) Assegurances a contractar
- j) Delimitació i cessió dels drets d'autor que l'artista cedeix (Recordem que en relació als drets d'explotació (reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'obra), l'artista els ha de cedir al galerista sempre per escrit, per imperatiu legal)
- k) Producció exigible a l'artista i qualitat d'aquesta
- l) Obligacions d'informació entre les parts
- m) Durada del contracte
- n) Àmbit geogràfic del contracte
- o) Causes de resolució del contracte
- p) Sistema de resolució de conflictes (Tribunals o Arbitratge)
- q) Signatura del contracte per les parts



Abril 2014

En definitiva, com ja s'ha exposat, caldrien incloure en el contracte quantes clàusules volguessin reflectir les parts. Les fins a aquí enumerades són les habituals però cada relació galerista – artista escollirà les que més s'ajustin a la seva relació, sense oblidar, que cadascun d'aquests termes poden estar detallats en un parell de línies amb llenguatge intel·ligible i propi del sector, no sent necessari elaborar contractes interminables ni molt tècnic–jurídics tot i que, sempre han de mantenir el rigor legal.

Sens dubte, la negociació prèvia d'un contracte ofereix a les dues parts (galerista – artista) l'oportunitat d'anticipar i resoldre per endavant molts dels problemes que sorgiran en el transcurs de les seves relacions i de posar l'accent en els punts més rellevants de la seva relació particular.

I, posteriorment, amb la signatura del contracte contribuirà al fet que ambdues parts (galerista – artista) coneguin amb claredat quins són els seus drets i les obligacions.

En conseqüència, tot això contribuirà a aconseguir la màxima seguretat jurídica en les relacions professionals i comercials.

nial@nial-artlaw.com
www.nial-artlaw.com
www.nial-artlaw.com/blog
+34 93 410 69 19
Rosselló, 77, principal
08029 Barcelona

GGaC
Gremi de Galeries d'Art de Catalunya