

ART I BLOCKCHAIN

El blockchain o cadena de blocs és un gran llibre de comptabilitat virtual que es va construir per blocs que després s'uneixen. És la comptabilitat (àgil, barata i descentralitzada) del món de la moneda virtual (o moneda digital) Bitcoin.

Però què té a veure el blockchain amb l'art? Blockchain apunta que pot ser la solució (legal) per a tots els problemes endèmics del mercat de l'art, com ara, la certesa de la procedència d'una obra, la seva autenticitat (evitant les falsificacions i els plagis), la transparència del mercat, la protecció i el respecte als drets d'autor, la titularitat de la propietat o la valoració d'una peça.

De fet, intuïnt aquest potencial, les start-ups de l'art ja estan construint aplicacions del món real basades en blockchain.

D'altra banda, i al marge de proporcionar solucions als esmentats problemes, la mera noció de blockchain i moneda digital ja és font d'inspiració per a artistes, de manera que certs col·leccionistes han començat la seva pròpia col·lecció d'art basada en blockchain.

Per exemple, el treball de l'artista Peter Fröhlich tracta la idea que si l'art és una moneda en si mateixa, Bitcoin en algun punt és una obra d'art. Un altre exemple de peça d'art inspirada en Bitcoin és la pintura de l'artista francès Youl "Last Bitcoin Supper" que es va vendre el 2014 com a part de "Project Bitcoin" en una subhasta d'eBay per 4,64 BTC.

Fins i tot fires d'art ja han apostat per aquesta nova tecnologia com és el cas de Moniker International Art Fair (especialitzada en art i cultura urbana) que l'any 2015 es va convertir en pionera en l'ús de Bitcoin, no solament amb la possibilitat de comprar la entrada amb Bitcoins sinó també amb una instal·lació de 15 metres titulada "The Renaissance is Now" que permetia al visitant a través d'un caixer automàtic provar la moneda digital a l'acte.

Setembre 2018

Com a exemple de casos d'implementació de blockchain i moneda digital en institucions d'art tradicionals, ens toquem el museu austríac d'arts aplicades MAK que l'any 2015 va comprar una instal·lació en línia "Event listeners", un estalvi de pantalla generat algorítmicament per l'artista holandès Harm van den Dorpel. Aquest estalvi de pantalla es va convertir en la primera peça d'art que es va vendre per Bitcoin a un museu.

Un altre exemple, de venda d'art a través de les monedes digitals el trobem a la galeria d'art de Gran Bretanya Dadiani Fine Art que a l'estiu del 2017 va acceptar la venda de les seves obres d'art amb Bitcoins i altres monedes digitals.

No obstant això, potser la contribució més important feta per la tecnologia blockchain al món de l'art es refereix a l'art digital. Els artistes digitals s'enfronten a molts problemes quan es tracta de protegir l'autenticitat i la propietat de les seves peces, i això es fa encara més palesa quan parlem d'imatges. En aquest sentit la solució que aporta blockchain ve de la possibilitat que ens ofereix de recopilar i sistematitzar l'art digital, resolent així el problema de la procedència i verificació d'una obra d'art. És doncs la solució ideal per preservar la propietat intel·lectual, crear demanda i augmentar el valor del contingut digital.

Amb blockchain és impossible destruir o falsificar la informació detallada de les obres d'art, procedència i història de la seva desplaçament. Això en si mateix proporciona la base per aconseguir una veritable seguretat i transparència en les transaccions. I com a conseqüència d'això, aquesta tecnologia dona accés a què es formin relacions obertes i transparents entre museus, cases de subhastes, galeries, col·leccionistes, historiadors d'art i investigadors.