PROJECTE DE TRANSFORMACIÓ DIGITAL I DE NOUS MODELS DE NEGOCI I LA SEVA FORMACIÓ ASSOCIADA PEL GREMI DE GALERIES D'ART DE CATALUNYA

Generalitat de Catalunya
Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya

30 de juny de 2021

ÍNDEX

1. Introducció i objectius
2. Estat de la qüestió
   - 2.1. Les galeries d'art de Catalunya
   - 2.2. Enquesta als membres del GAC
   - 2.2. *Benchmark* i casos de referència
3. Reptes i bones pràctiques
   - 3.1. Sessions de treball
4. Proposta estratègica i pla operatiu
   - 4.1. Reptes i línies d'actuació per a la digitalització de les galeries
   - 4.2. Estratègies de finançament
   - 4.3. Recomanacions per avançar en la digitalització

Annex 1. Qüestionari

Annex 2. Panells de les sessions de treball

1. Introducció i objectius

La digitalització de les galeries d'art

El present *projecte de transformació digital i de nous models de negoci i la seva formació associada pel Gremi de Galeries d'Art de Catalunya* (GAC) s'emmarca en la línia d'ajuts que des del Consorci per la Formació Contínua de Catalunya ha impulsat com a mesura de suport a les microempreses i persones treballadores autònomes per fer front a les conseqüències derivades de la irrupció de la pandèmia de la covid-19.

El tancament dels comerços i d'espais oberts al públic i les restriccions en mobilitat han representat una aturada sobtada de l'activitat de les galeries d'art i el tancament dels seus espais expositius i de venda directa així com la suspensió de les fires nacionals i internacionals d'art.

En aquest context, els canals digitals han esdevingut una de les poques vies —per no dir l'única— a través de les quals s'ha pogut mantenir l'activitat econòmica durant aquest període en l'àmbit de les galeries d'art. Aquest fet ha posat de relleu la necessitat d'una adaptació dels negocis al nou context digital, un procés de transformació que implica canvis a tots nivells, tant en les infraestructures tecnològiques, els processos, els productes i serveis, com en les organitzacions i en les persones implicades.

En les següents pàgines es presenta un estudi sobre el nivell de maduresa digital de les galeries del GAC així com un seguit de proposes i recomanacions per encaminar i avançar en aquest procés de transformació digital de les galeries d'art del GAC.

2. Estat de la qüestió

2.1. Les galeries d'art de Catalunya

A Cataluña s'hi troben un total de 134 galeries d'art distribuïdes pel territori amb una especial concentració a la ciutat de Barcelona que n'acull més del 60% del total*.

01. **Dades clau d'arts visuals 2013-2019**

Datos clave de artes visuales

Key data visual arts

	2013	2016	2019
Galeries d'art Galerías de arte *Art galleries*	144	145	134
Superfície de les galeries d'art (m^2) Superficie de las galerías de arte (m^2) *Area of the art galleries (m^2)*	24.978	25.073	26.325
Metres lineals d'exposició Metros lineales de exposición *Lineal metres of exhibition*	6.079	5.215	-
Personal Personal *Staff*	260	308	431
Artistes que han exposat Artistas que han expuesto *Artists exhibited*	3.629	2.745	4.066
Nombre d'exposicions Número de exposiciones *Number of exhibitions*	1.007	1.141	1.080
Disposició de fons d'art (%) Disposición de fondo de arte (%) *Availability of art fund (%)*	82,6	85,5	81,2

Font/Fuente/*Source:* Departament de Cultura/ Departamento de Cultura/ *Department of Culture*

* Dades de l'any 2019 extretes de les *Estadístiques culturals de Catalunya 2021 (https://drac.cultura.gencat.cat/bitstream/handle/20.500.12368/19600/Estad%C3%ADstiques%20culturals%20de%20Catalunya%202021.pdf*

2. Estat de la qüestió

2.1. Les galeries d'art de Catalunya

En l'àmbit de les galeries d'art, a Catalunya hi conviuen dues associacions: per una banda, el Gremi de Galeries d'Art de Catalunya (www.galeriesdecatalunya.org) que compta amb 40 associats i, per altra banda, l'Associació de Galeries Art Barcelona (www.artbarcelona.es) que compta amb 34 associats. Un total de 74 galeries d'art de les 134 comptabilitzades a Catalunya l'any 2019*.

Des de les dues associacions s'impulsen iniciatives per dinamitzar el sector, algunes de les quals de forma conjunta com, per exemple, els Premis GAC (www.galeriesdecatalunya.org/es/eventos/premis-gac/) dirigits a distingir les actuacions i programacions més rellevants del panorama de l'art i del galerisme a Catalunya. Alhora, les dues associacions han format part de projectes impulsats des del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya com en la publicació *Galeries d'art a Catalunya* (2018) o en l'elaboració del *Pla de desconfinament del sector cultural. Galeries d'Art* (2020) elaborat per fer front a la crisi sanitària de la covid-19.

En aquest sentit, el sector ha disposat d'un seguit d'ajuts institucional per fer front a les conseqüències de la covid-19 com, per exemple, el programa d'adquisició directa d'obres d'art per valor de 600.000 euros impulsat per l'ICUB (www.barcelona.cat/barcelonacultura/ca/recomanem/ajuntament-activa-programa-compra-art-valor-600000-euros).

*Dades de l'any 2019 extretes de les *Estadístiques culturals de Catalunya 2021 (https://drac.cultura.gencat.cat/bitstream/handle/20.500.12368/19600/Estad%C3%ADstiques%20culturals%20de%20Catalunya%202021.pdf*

2. Estat de la qüestió

2.1. Les galeries d'art de Catalunya

Des del punt de vista del model de negoci, les galeries d'art es poden classificar en dos grups en funció del mercat en el qual actuen:

- **Mercat primari**: els ingressos provenen fonamentalment de la venda d'obra d'art subministrada pel propi artista i, per tant, la disponibilitat d'obra depèn de la seva productivitat (en aquest mercat l'oferta és més gran que la demanda atès que el volum d'artistes és superior al de compradors).
- **Mercat secundari**: els ingressos provenen del marge entre la compra i venda d'obres d'art. Aquí la disponibilitat d'obra acostuma a ser més reduïda (en molts casos es tracta d'artistes ja morts) i, per tant, els preus són més alts.

En aquest sentit, l'activitat de les galeries es desplega a diferents nivells:

- **Artístic**: preservar i promocionar els artistes de la col·lecció.
- **Econòmic**: incrementar el valor de la col·lecció de la galeria.
- **Social**: participar d'un ecosistema, el mercat de l'art, fonamentat, entre d'altres, en la confiança, la reputació i les relacions personals.

2. Estat de la qüestió

2.1. Les galeries d'art de Catalunya

L'activitat de les galeries d'art, malgrat el fort component presencial que històricament ha tingut, també s'ha vist transformada per la digitalització en un doble sentit: per una banda, ampliant l'abast de les galeries gràcies a internet i, per altra banda, amb l'aparició d'un nou tipus de producte, l'obra d'art nadiua digital, que cada vegada està guanyant més terreny en el sector*.

La importància de l'adaptació de les galeries a aquest nou marc digital ha quedat palesa amb la irrupció de la pandèmia de la covid-19 on bona part de l'activitat econòmica s'ha mantingut en la mesura en què el negoci estava preparat per desplegar-se a través de mitjans digitals. En aquest context de dificultat provocat per la pandèmia, s'ha posat de relleu el desigual nivell de digitalització del les galeries d'art catalanes.

De cara a conèixer el grau de digitalització de les galeries i com a punt de partida per impulsar la seva transformació digital, s'ha realitzat una enquesta entre els agremiats i, alhora, un *benchmark* de bones pràctiques digitals. A continuació s'adjunta:

- Els resultats de l'**enquesta** sobre el nivell de maduresa digital de les galeries (**apartat 2.2**)
- Un ***benchmark*** on s'inclouen un seguit de casos de referència i bones pràctiques digitals en el sector de les galeries d'art (**apartat 2.3**)

* https://elpais.com/cultura/2021-03-11/christies-vende-su-primera-obra-digital-por-mas-de-57-millones-de-euros.html

2. Estat de la qüestió

2.2. Enquesta als membres del GAC – Metodologia

METDOLOGIA DE L'ENQUESTA REALITZADA

- A continuació es recullen els resultats de l'enquesta realitzada a les galeries del GAC per conèixer el seu grau de digitalització.
- Del conjunt de 40 galeries que conformen el GAC, han respost l'enquesta un total de 32 galeries.
- La recollida de dades s'ha realitzat mitjançant un qüestionari* distribuït via correu electrònic a les galeries de la que se n'ha fet un seguiment/suport telefònic individualitzat.
- Els qüestionaris s'han respost entre el 5 i el 18 de febrer del 2021.
- Els resultats obtinguts i els anàlisis realitzats es presenten a continuació a partir de dades agregades per preservar l'anonimat de les dades i galeries participants.

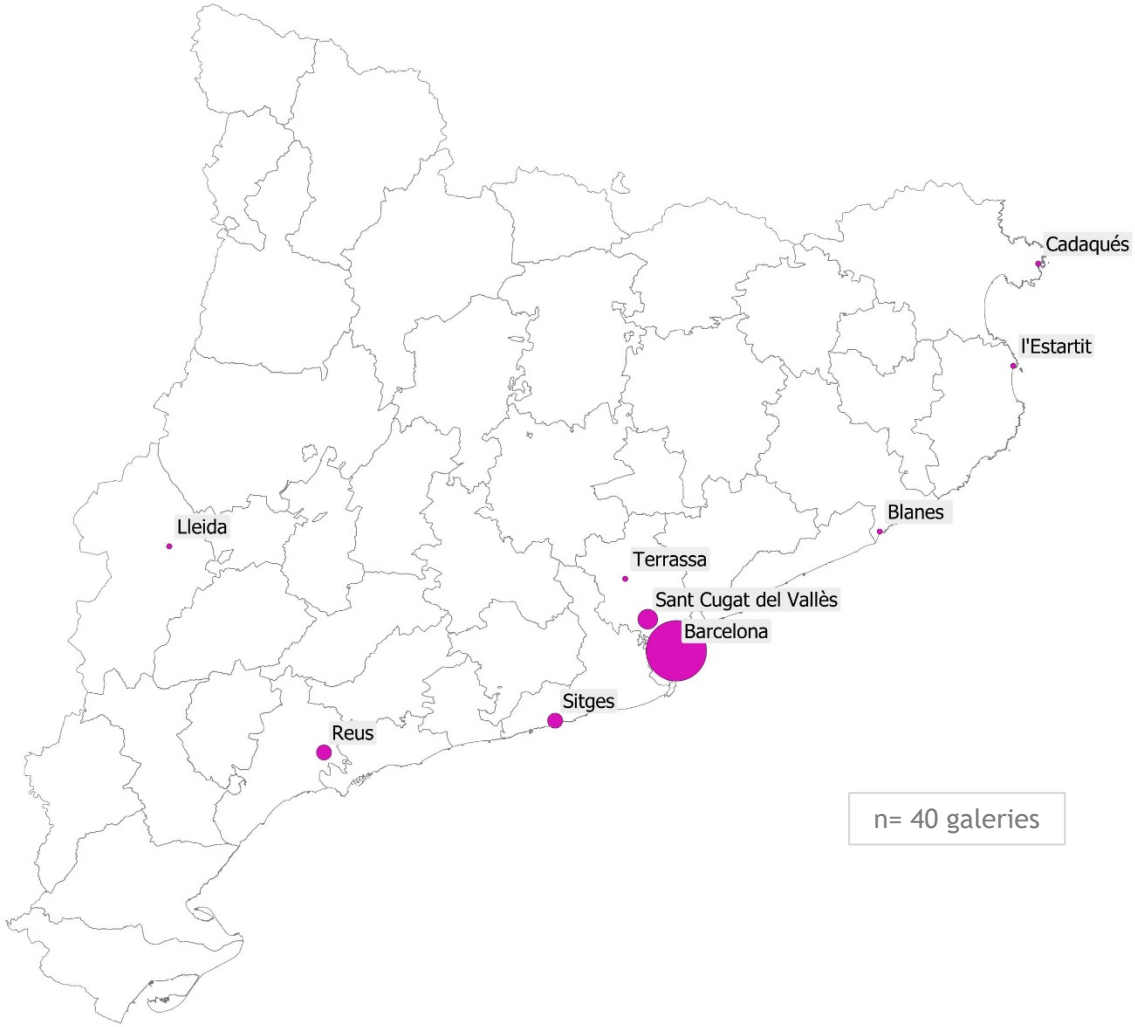
*A l'Annex 1 del present document s'adjunta el qüestionari.

2. Estat de la qüestió

2.2. Enquesta als membres del GAC – Dades generals de la mostra

GALERIES AMB SEU A CATALUNYA:

- Segons les Estadístiques culturals de Catalunya (2021)*, a l'any 2019 hi havia a Catalunya un total de 134 galeries d'art.
- D'aquestes 134 galeries, 40 d'elles estan associades al GAC.
- La distribució territorial de les 40 galeries del GAC, tal com mostra el plànol adjunt, presenta una forta concentració a la ciutat de Barcelona (70%).



*https://drac.cultura.gencat.cat/bitstream/handle/20.500.12368/19600/Estad%C3%ADstiques%20culturals%20de%20Catalunya%202021.pdf#page=122

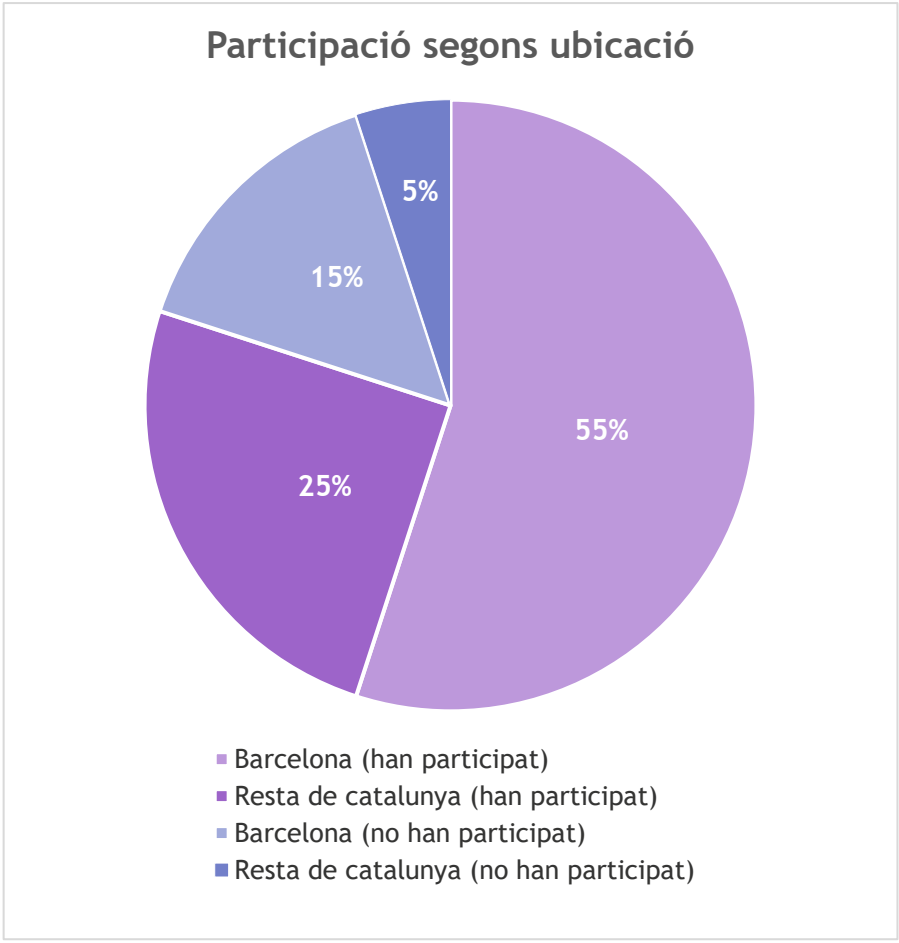
2. Estat de la qüestió

2.2. Enquesta als membres del GAC – Distribució territorial

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE LES GALERIES DEL GAC QUE HAN PARTICIPAT A L'ENQUESTA:

- De les 40 galeries associades al GAC, 32 han participat en l'enquesta (un 80%).
- De les galeries situades a Barcelona, han contestat el qüestionari el 78,57%.
- De les galeries situades a la resta de Catalunya, han respost el qüestionari el 83,33 %.

	Han respost	No han respost	TOTAL
(En nombre)			
Barcelona	22	6	28
Resta de Catalunya	10	2	12
Total =	32	8	40
(En percentatge)			
Barcelona	78,57%	21,43%	100%
Resta de Catalunya	83,33%	16,67%	100%
Total =	80,00%	20,00%	



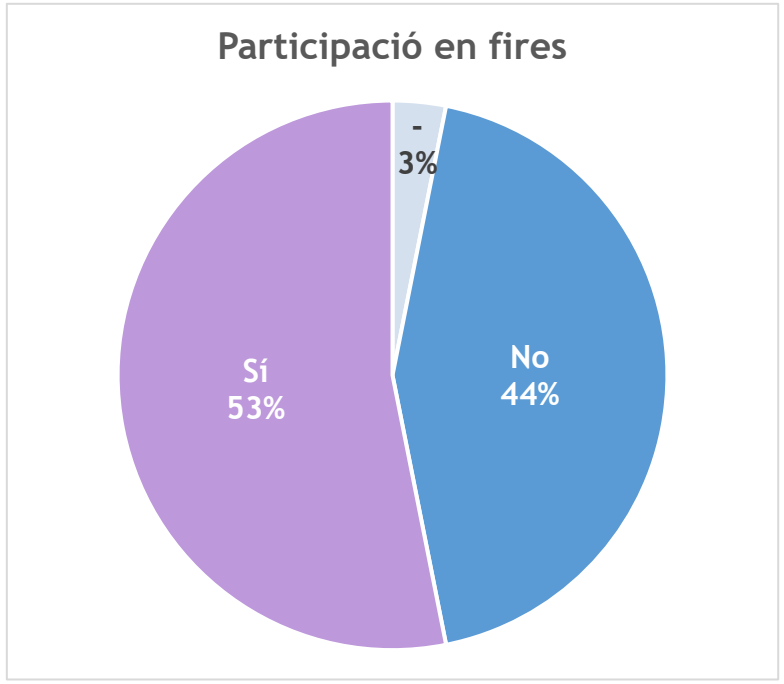
n= 40 galeries

2. Estat de la qüestió

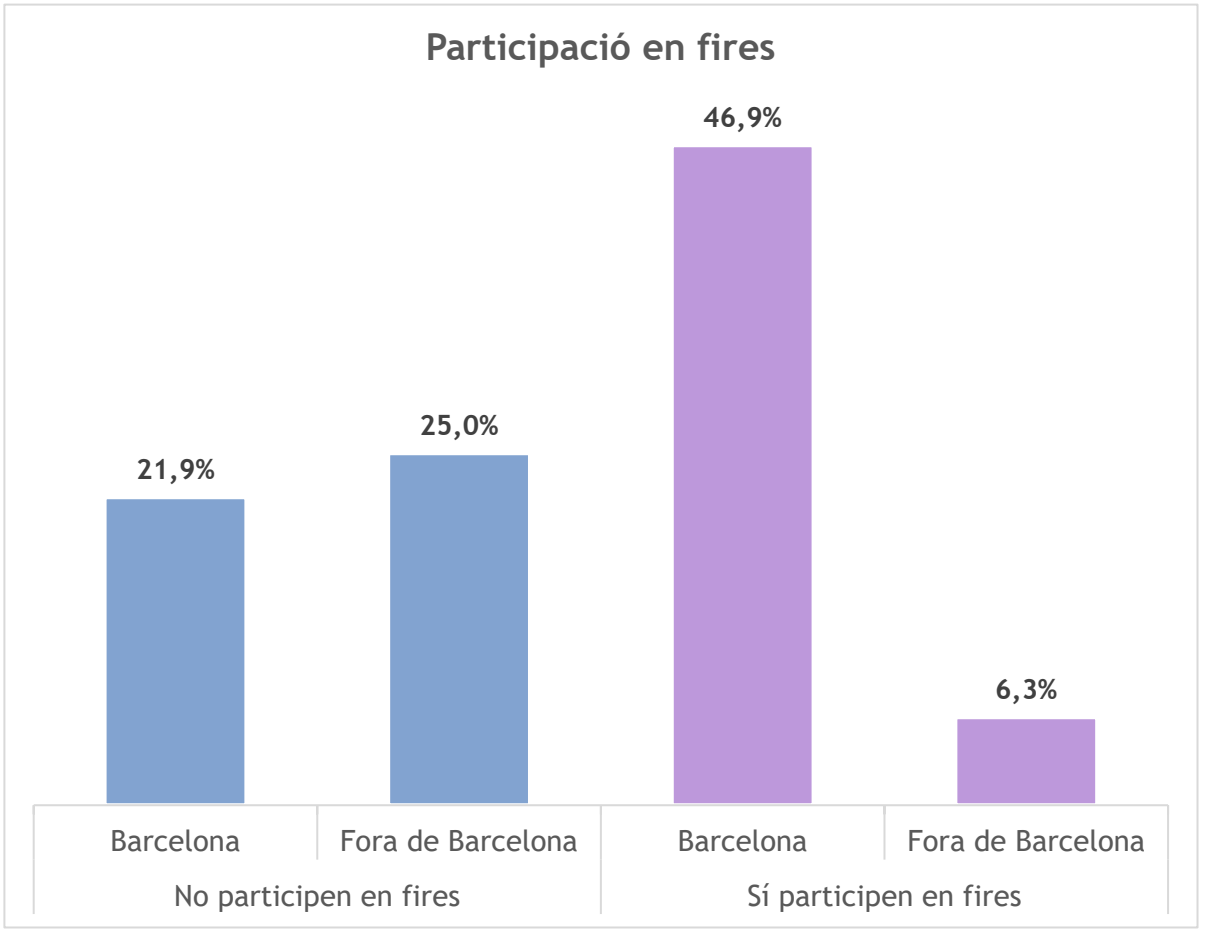
2.2. Enquesta als membres del GAC – Característiques de l'activitat

GESTIÓ D'OBRA ARTÍSTICA:

- La totalitat de les galeries gestionen i exhibeixen obres artístiques (exceptuant les dues que no han contestat).
- I més de la meitat de galeries participen en fires.



n= 32 galeries



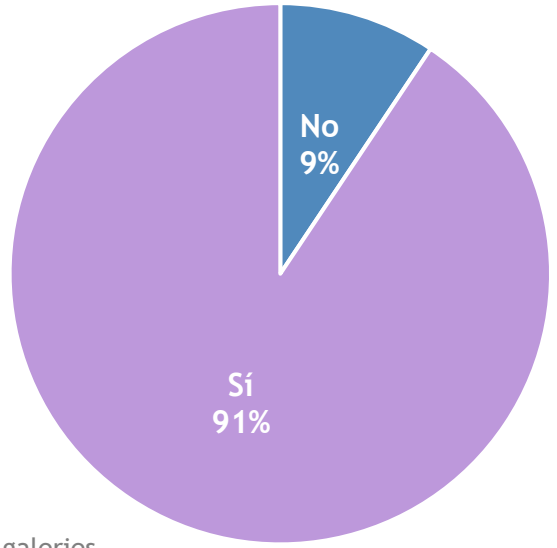
2. Estat de la qüestió

2.2. Enquesta als membres del GAC – Característiques de l'activitat

FORMAT DE L'OBRA:

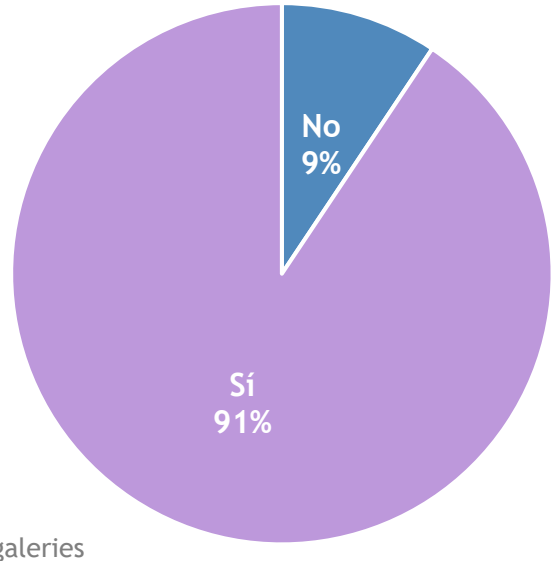
- La meitat de les galeries distribueixen obra nadiua digital.

2D
Pintura, fotografia, gravat



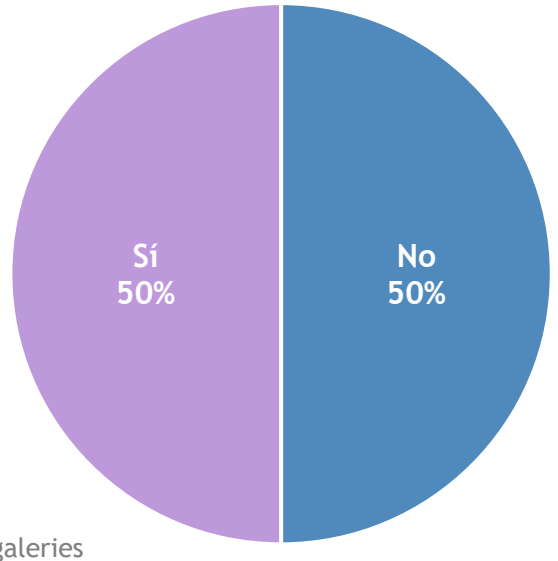
n= 32 galeries

3D
Escultura, mobiliari, instal·lacions



n= 32 galeries

Digital
Fotografia, audiovisual, interactiu



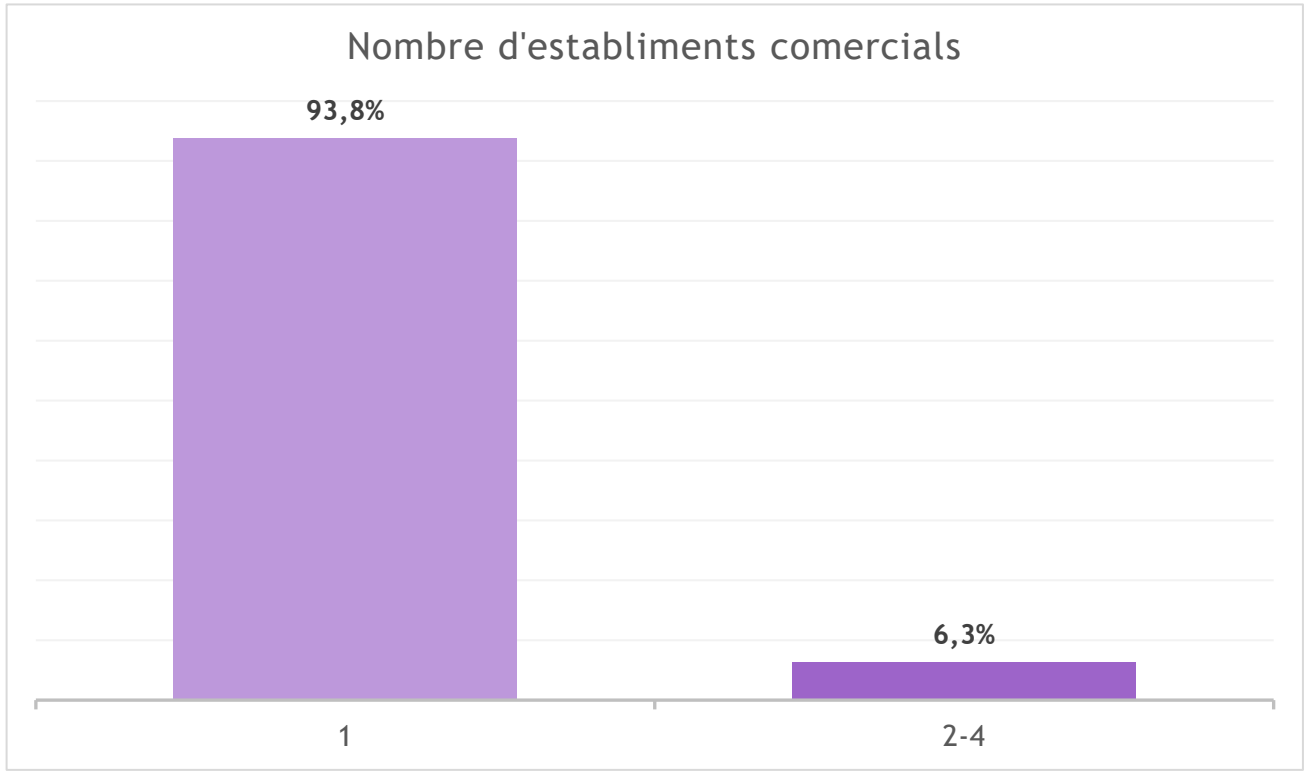
n= 32 galeries

2. Estat de la qüestió

2.2. Enquesta als membres del GAC – Dimensió

NOMBRE D'ESTABLIMENTS COMERCIALS:

- Gairebé el 94% de les galeries enquestades disposen d'una única seu.



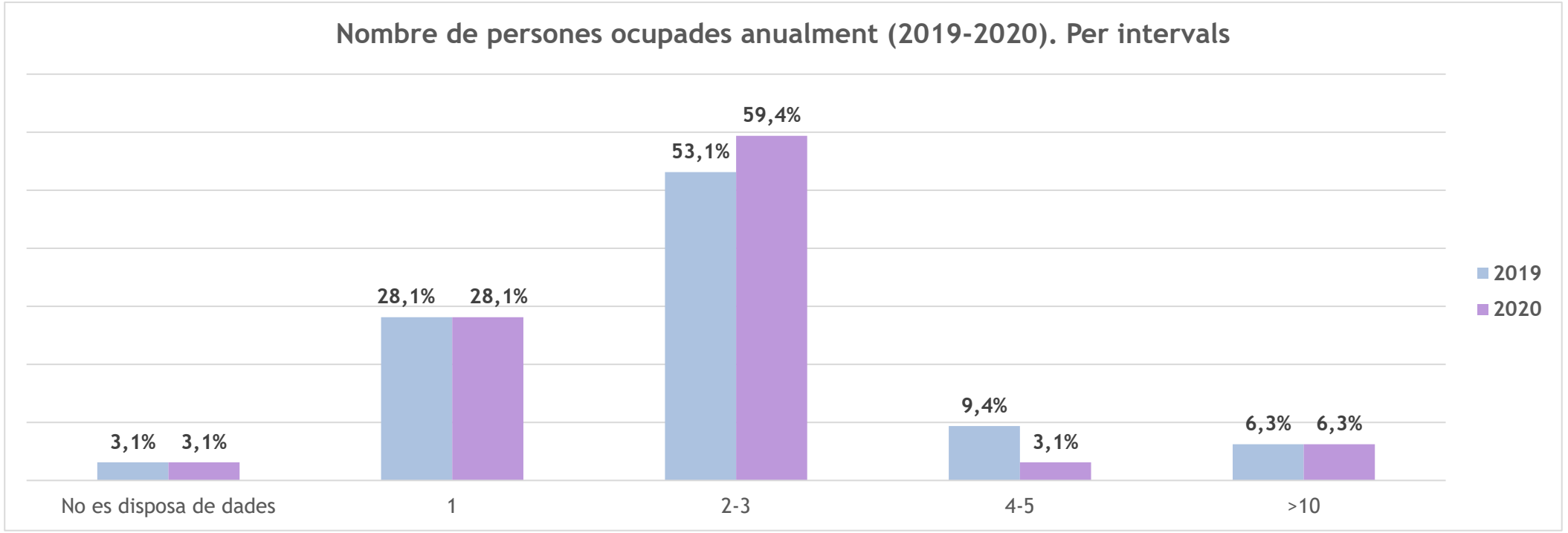
n= 32 galeries

2. Estat de la qüestió

2.2. Enquesta als membres del GAC – Dimensió

EVOLUCIÓ DEL PERSONAL DE LES GALERIES:

- Es manté força regular en el període 2019-2020.
- En el període estudiat, les galeries d'entre 4-5 persones disminueixen i les de 2-3 augmenten.



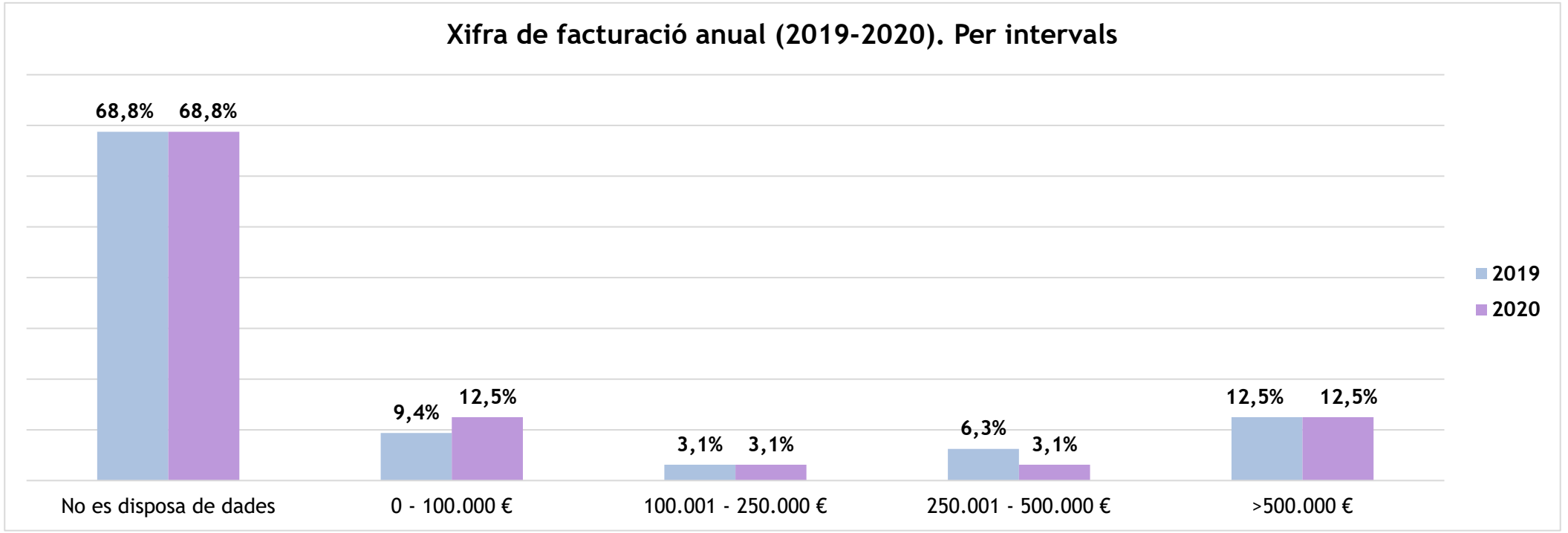
n= 32 galeries

2. Estat de la qüestió

2.2. Enquesta als membres del GAC – Dimensió

VOLUM DE FACTURACIÓ ANUAL:

- Gairebé el 70% de les galeries no ha respost aquest apartat.
- El 30% que ha respost presenta una lleu davallada en el bienni 2019-2020.



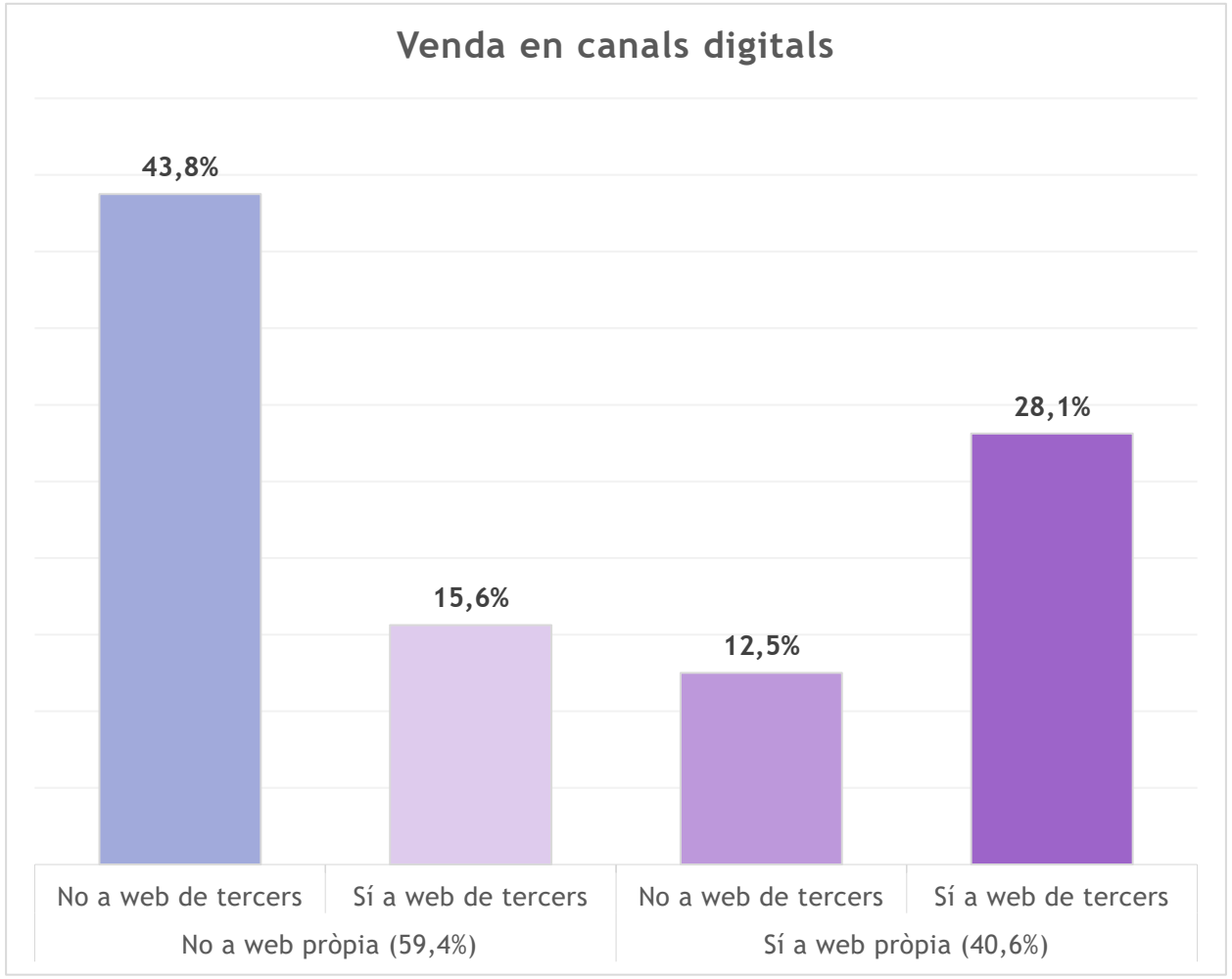
n= 32 galeries

2. Estat de la qüestió

2.2. Enquesta als membres del GAC – Activitats digitals

SERVEIS DE COMPRAVENDA D'OBRA PER CANALS DIGITALS:

- El 56,2% comercialitza obra online.
- El 43,7% comercialitza obra a través de portal webs de tercers.
- El 40,6% comercialitza obra a través de la web pròpia.
- El 43,8% no comercialitza obra online.



n= 32 galeries

2. Estat de la qüestió

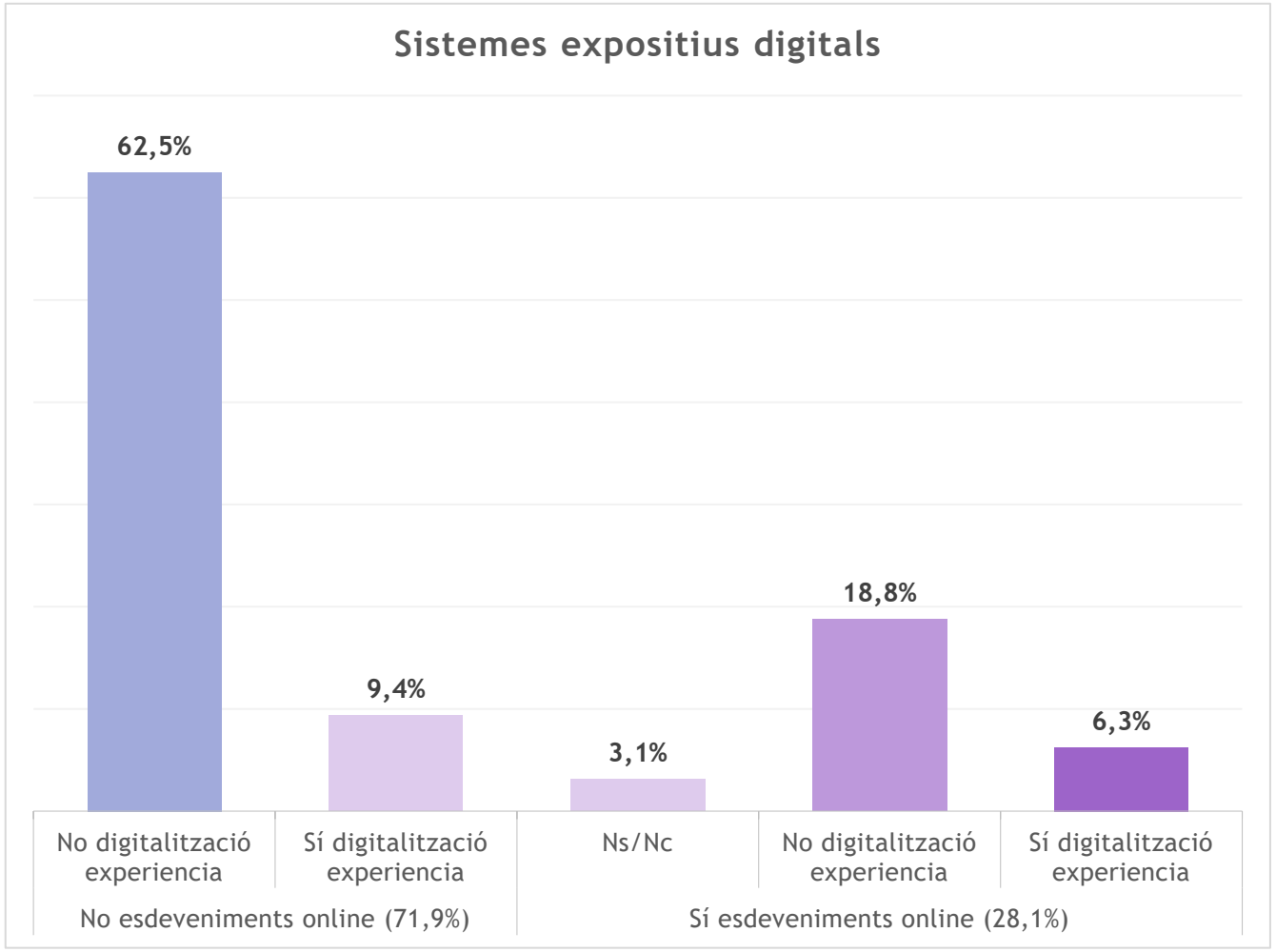
2.2. Enquesta als membres del GAC – Activitats digitals

LLOGUER D'ESPAIS D'EXPOSICIÓ A LA WEB:

- Ninguna de les galeries ofereix lloguer d'espais d'exposició a la web (3 galeries no han contestat a aquesta qüestió).

SISTEMES EXPOSITIUS DIGITALS / ESDEVENIMENTS A LA XARXA:

- El 15,7% de galeries enquestades disposa d'elements expositius digitals.
- El 28,1% de les galeries realitza esdeveniments online.



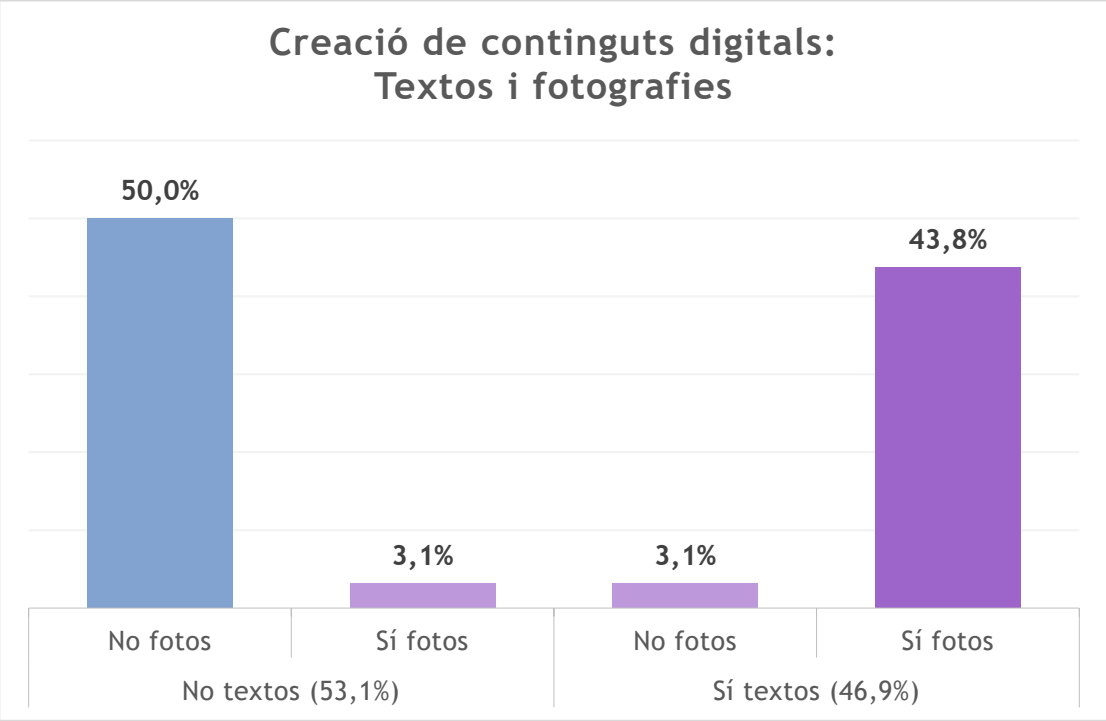
n= 32 galeries

2. Estat de la qüestió

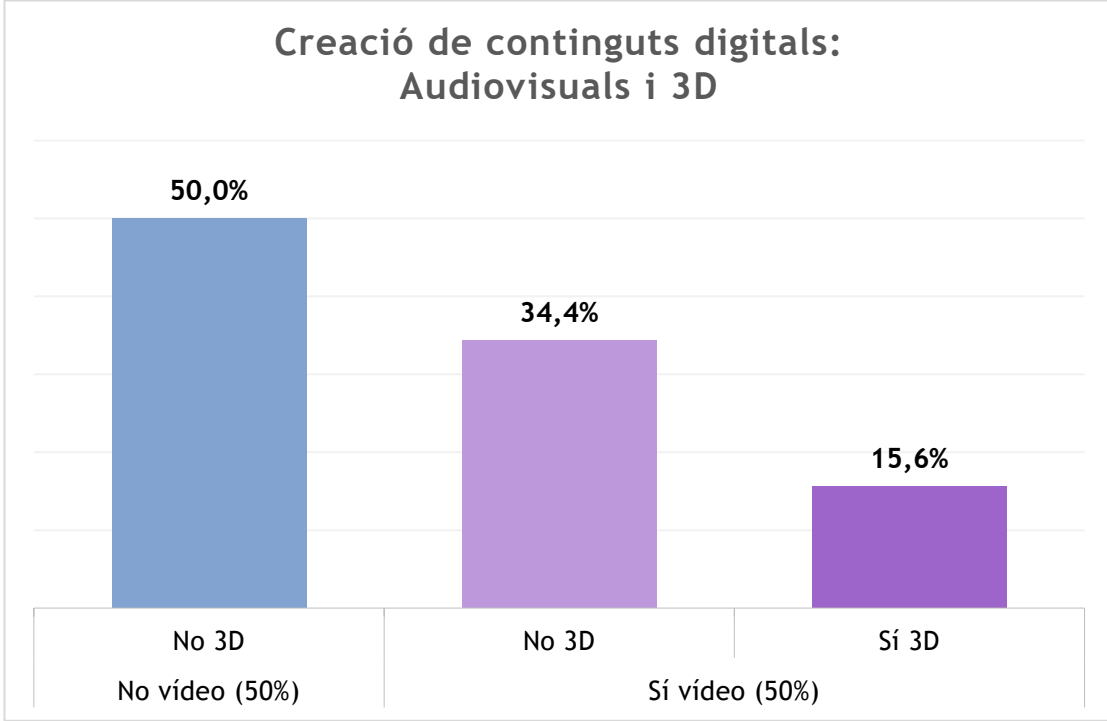
2.2. Enquesta als membres del GAC – Activitats digitals

CREACIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS:

- El 50% de les galeries no elaboren textos i fotos.
- Un 46,9% realitza fotografies i textos.
- El 50% de les galeries no elaboren audiovisuals i 3D.
- Un 15,6% realitza continguts en 3D



n= 32 galeries



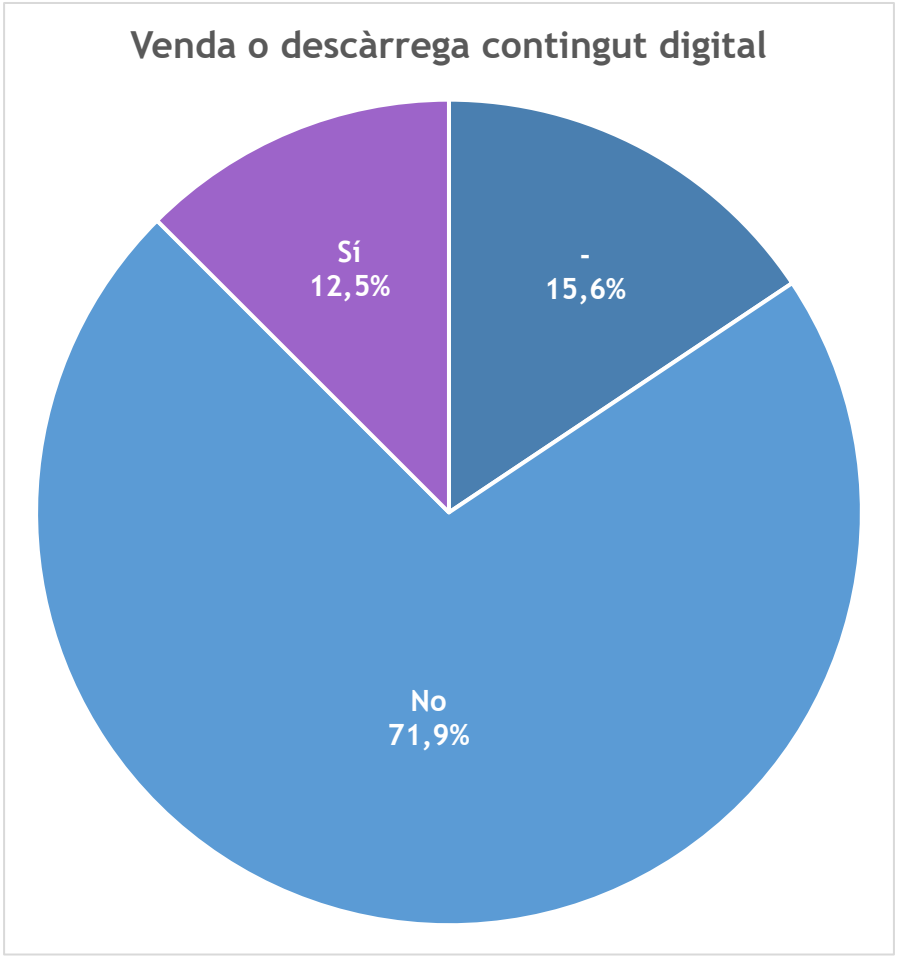
n= 32 galeries

2. Estat de la qüestió

2.2. Enquesta als membres del GAC – Activitats digitals

VENDA O DESCÀRREGA DE CONTINGUTS EN SUPORT DIGITAL:

- Només el 12,5% de les galeries enquestades ofereix (o ven) continguts en formats digitals.



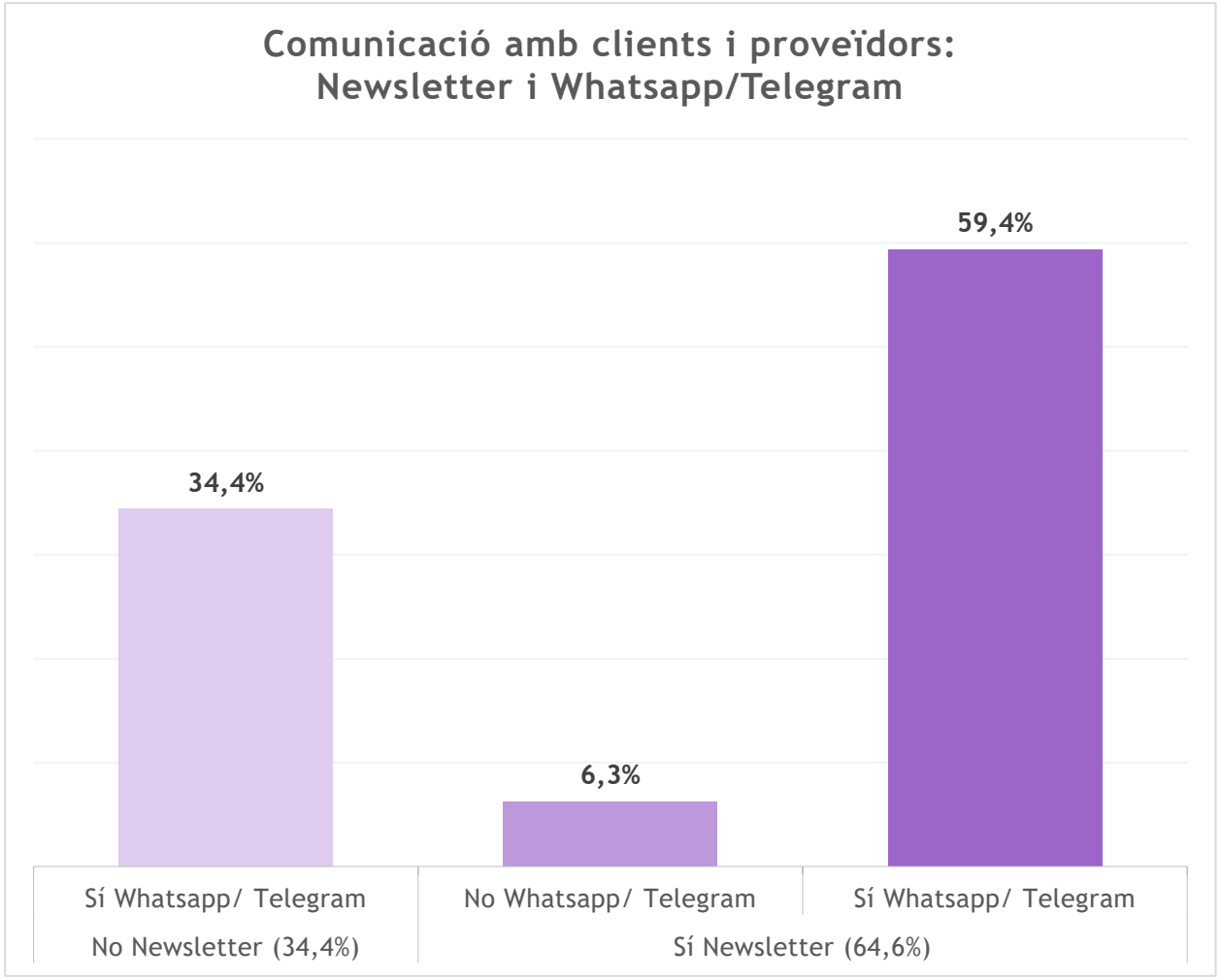
n= 32 galeries

2. Estat de la qüestió

2.2. Enquesta als membres del GAC – Activitats digitals

COMUNICACIÓ AMB CLIENTS I PROVEÏDORS:

- La totalitat de les galeries enquestades utilitzen el correu electrònic i disposen de web oberta.
- Només una de les galeries enquestades disposa d'un servei web amb usuaris restringits.
- El 93,8% de les galeries utilitza serveis de Whatsapp/Telegram per comunicar-se.



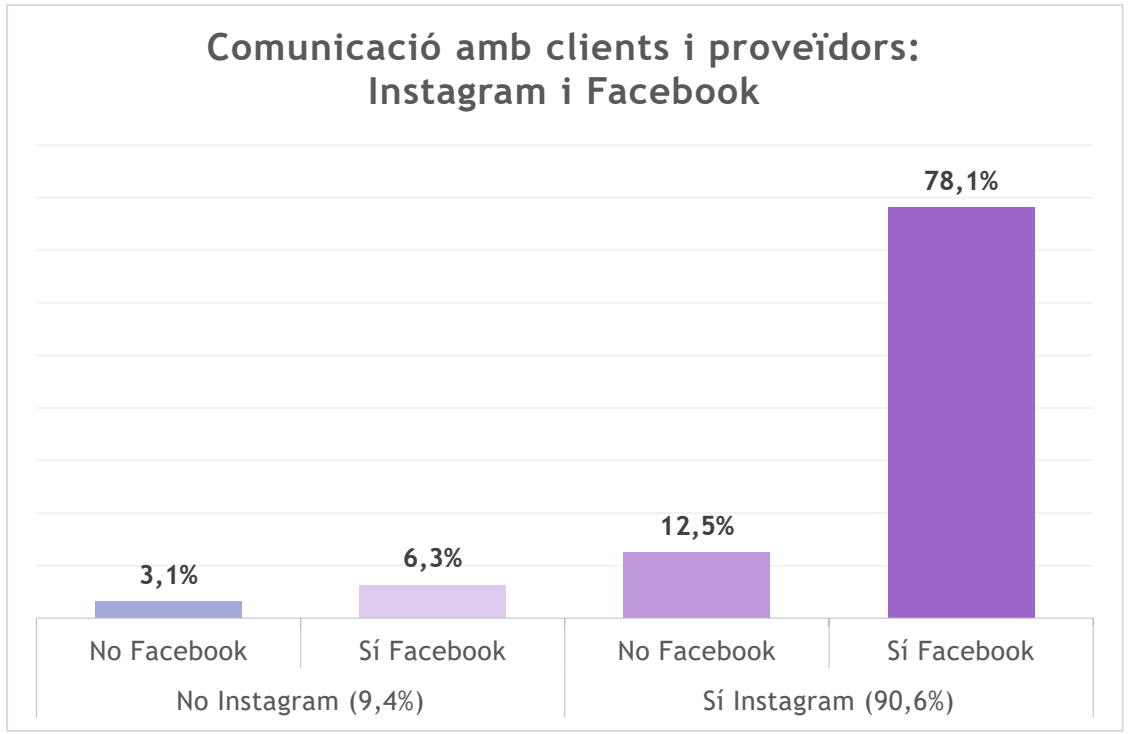
n= 32 galeries

2. Estat de la qüestió

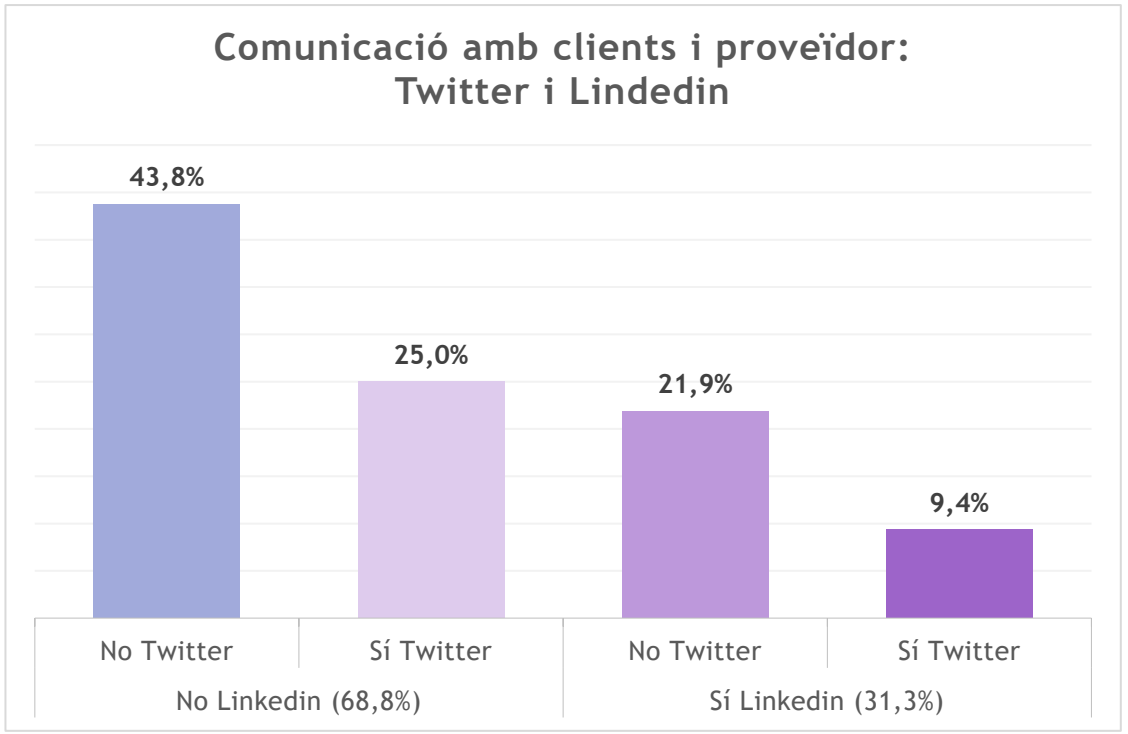
2.2. Enquesta als membres del GAC – Activitats digitals

COMUNICACIÓ AMB CLIENTS I PROVEÏDORS:

- El 90,6% de les galeries utilitzen els serveis d'Instagram.
- El 84,4% de les galeries utilitzen els serveis de Facebook.
- El 34,4% de les galeries utilitzen els serveis de Twitter.
- Un 31,3% de les galeries utilitzen els serveis de Linkedin.



n= 32 galeries



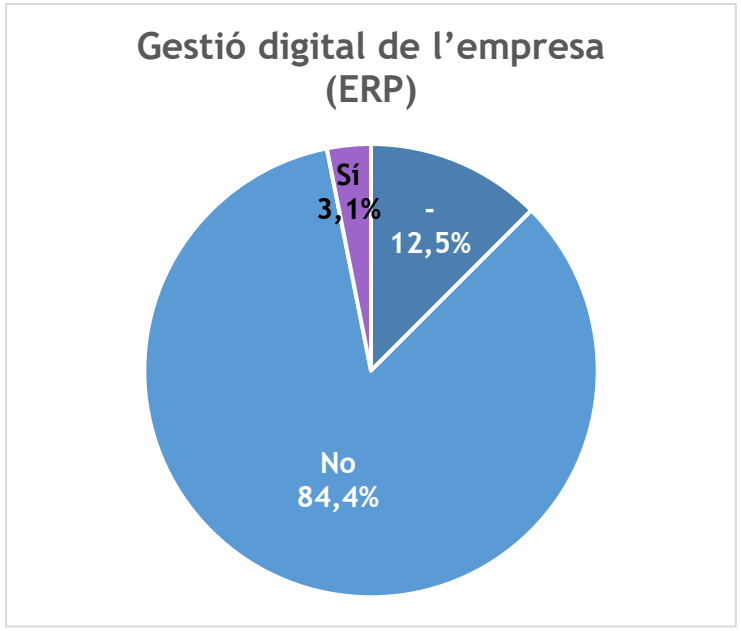
n= 32 galeries

2. Estat de la qüestió

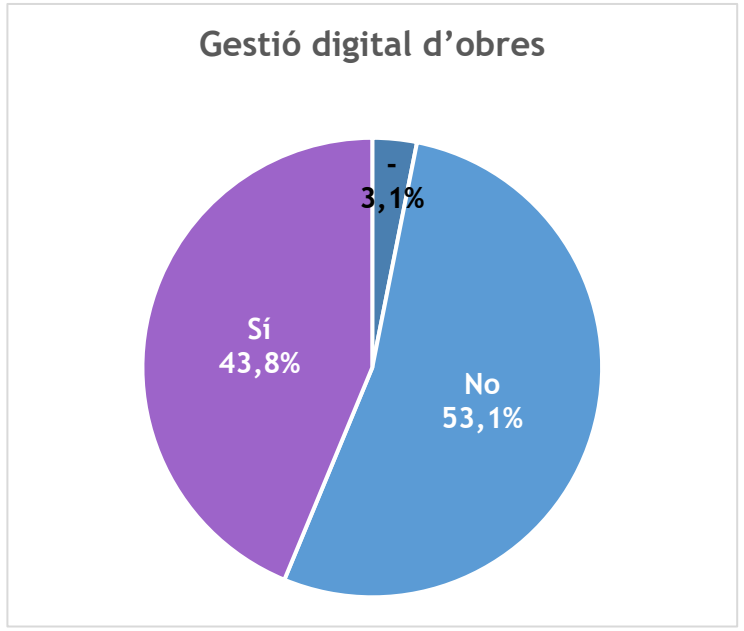
2.2. Enquesta als membres del GAC – Digitalització de l'organització

EINES DIGITALS PER A L'ORGANITZACIÓ (I):

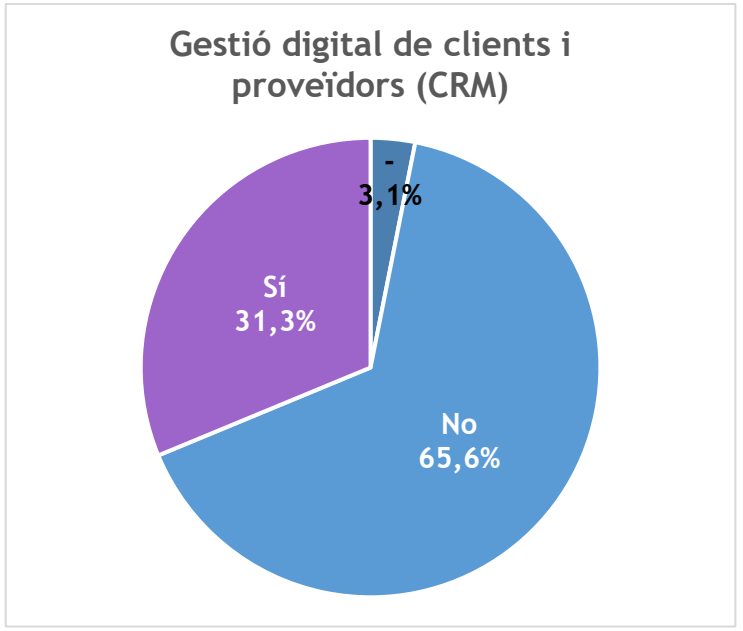
- L'ús d'ERPs es marginal (3,1%).
- Gairebé la meitat de les galeries (43,8%) utilitzen sistemes de gestió i registre digital d'obres.
- Una 65,6% de les galeries no utilitza sistemes digitals de gestió de clients (CRM).



n= 32 galeries



n= 32 galeries



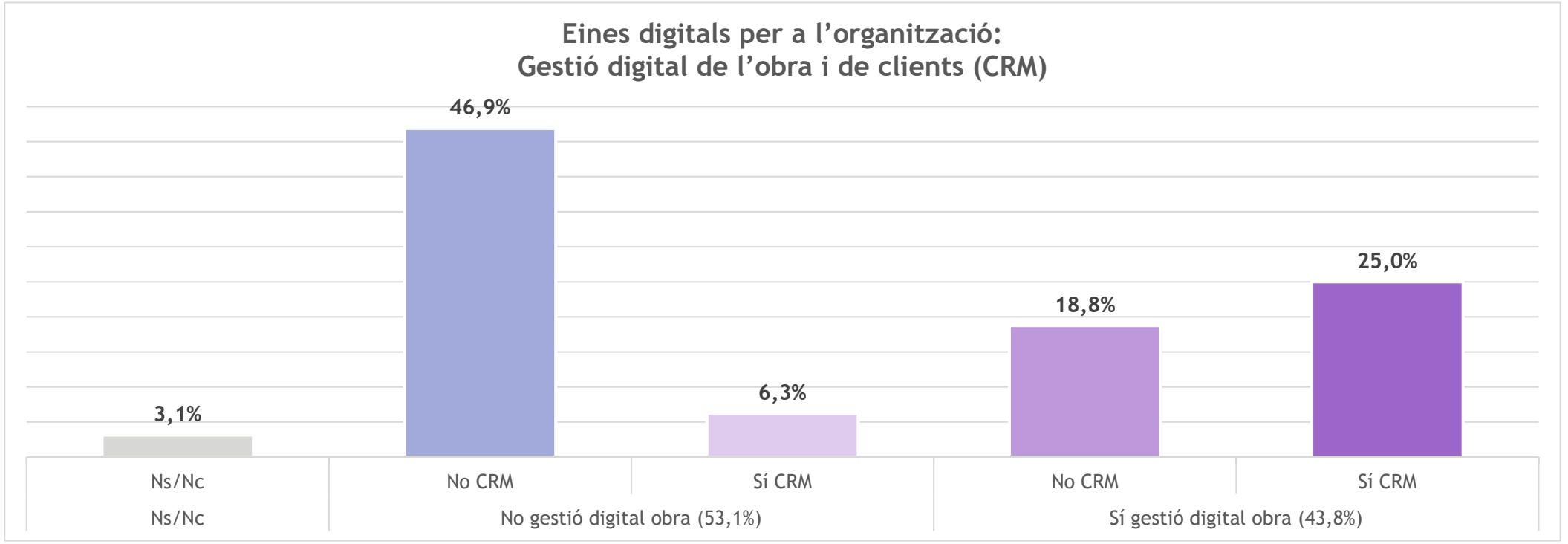
n= 32 galeries

2. Estat de la qüestió

2.2. Enquesta als membres del GAC – Digitalització de l'organització

EINES DIGITALS PER A L'ORGANITZACIÓ (II):

- El 46,9% de les galeries no utilitza sistemes de gestió digital de les obres ni CRM.
- El 31,3% de les galeries utilitza un sistema de gestió de clients (CRM).



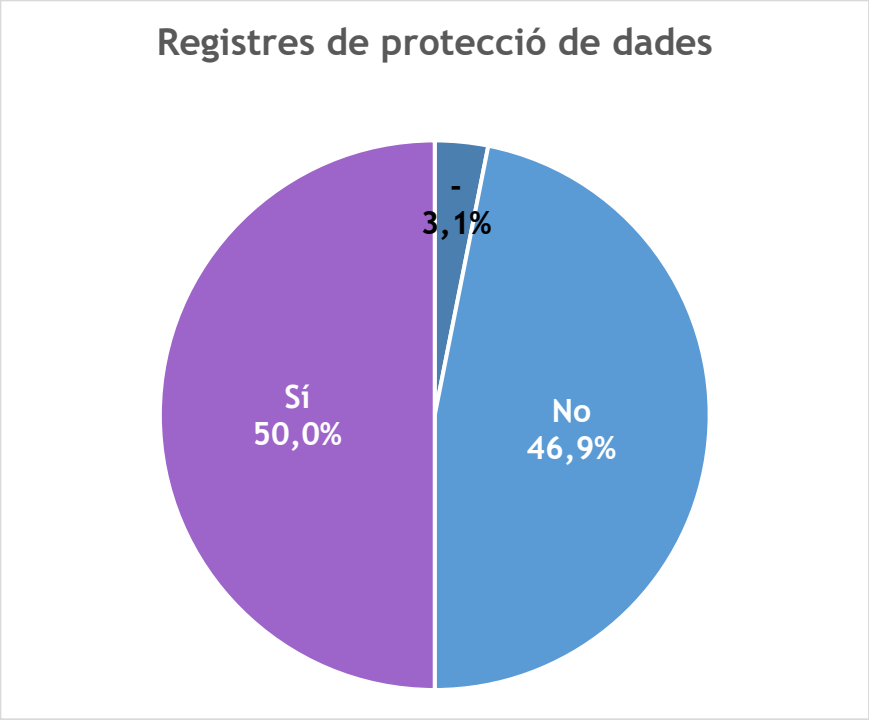
n= 32 galeries

2. Estat de la qüestió

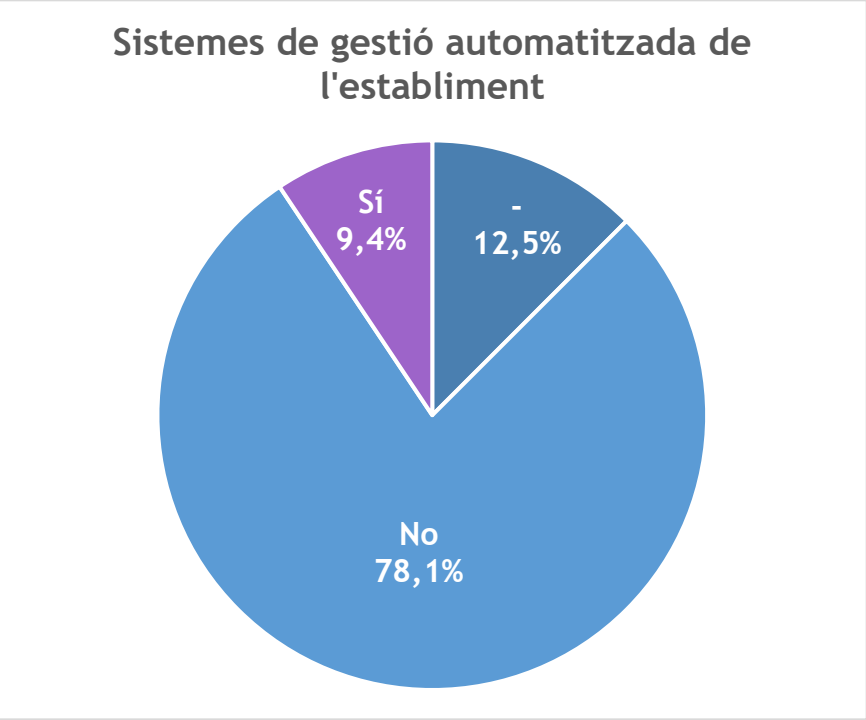
2.2. Enquesta als membres del GAC – Digitalització de l'organització

EINES DIGITALS PER A L'ORGANITZACIÓ (III):

- La meitat de les galeries utilitza registres de protecció de dades.
- El 9,4% utilitza sistemes de gestió automatitzada de l'establiment.



n= 32 galeries



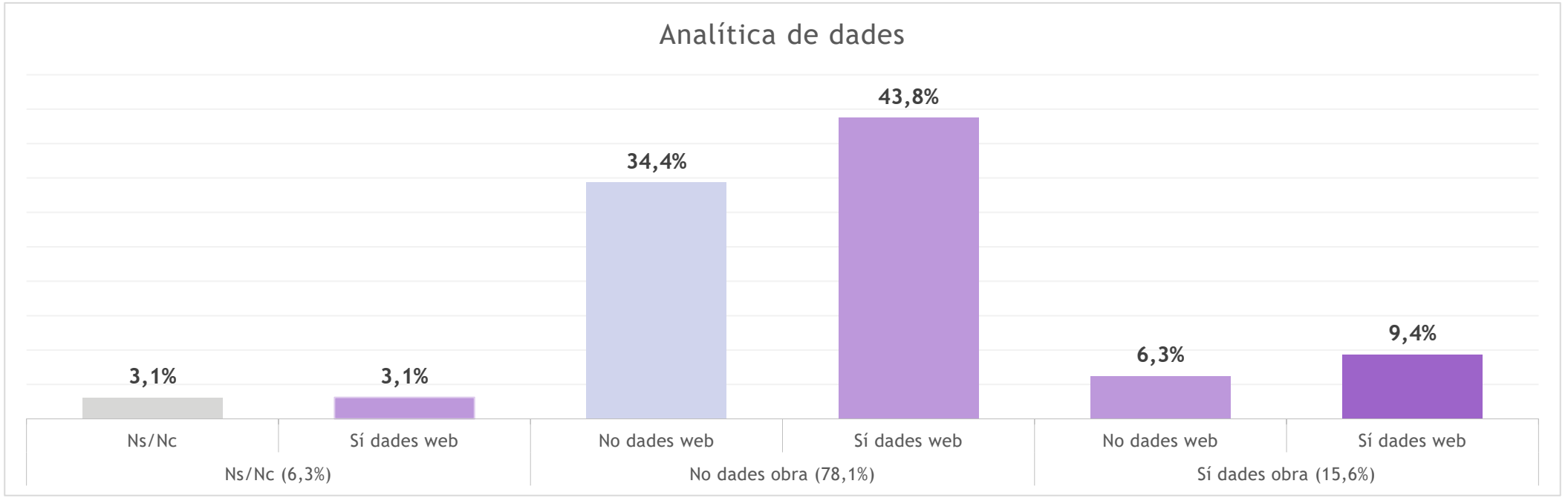
n= 32 galeries

2. Estat de la qüestió

2.2. Enquesta als membres del GAC – Digitalització de l'organització

ANALÍTICA DE DADES:

- Cap de les galeries enquestades disposa d'analítica de dades de la gestió domòtica de l'establiment.
- Un 56,3% de les galeries enquestades disposa d'analítica web.
- Un 15,6% de galeries disposa de dades analítiques de les obres



n= 32 galeries

2. Estat de la qüestió

2.2. Enquesta als membres del GAC – Digitalització de l'organització

REPTES I NECESSITATS EN LA MILLORA DE LA DIGITALITZACIÓ PLANTEJATS PELS GALERISTES:

- Posicionar-se en el mercat digital de l'art local i internacional a través de **conèixer millor les eines disponibles**.
- La dificultat de vendre una obra de cert valor a un client quan aquest no pot veure-la en directe. La inversió inicial que suposa l'actualització de la programació i el disseny d'un **web amb *e-commerce***.
- **Creació de material d'àudio i de vídeo amb qualitat, *streamings*** en Instagram i d'altres amb qualitat i crear un diàleg amb l'espectador en directe per a que respongui.
- En general, generar audiència i interacció per **crear la pròpia comunitat**.
- Millorar la nostra **web**.
- Disposar d'un CRM per clients i **eines per arribar més al públic comprador**.

2. Estat de la qüestió

2.2. Enquesta als membres del GAC – Conclusions del qüestionari

A. CARACTERÍSTIQUES DE L'ACTIVITAT

• El 50% de les galeries comercialitza obra en format digital nadiu.	L'obra digital comença a tenir certa presència

B. ACTIVITAT EN SUPORTS I ENTORNS DIGITALS

• El 56,2% de les galeries comercialitza obra online • La web pròpia no és utilitzada com una plataforma on llogar espais • El 71,9% de les galeries no realitza esdeveniments online.	La web pròpia té unes funcions limitades
• El 15,7% de galeries enquestades disposa d'elements expositius digitals	Les exposicions aprofiten poc les eines digitals
• El 50% de les galeries no elaboren textos i fotos. • Un 46,9% realitza fotografies i textos. • El 50% de les galeries no elaboren audiovisuals i 3D. • Un 15,6% realitza continguts en 3D.	La generació de continguts digitals és limitada
• Només el 12,5% de les galeries enquestades ofereix continguts en formats digitals.	La distribució de continguts digitals és minoritària

2. Estat de la qüestió

2.2. Enquesta als membres del GAC – Conclusions del qüestionari

C. DIGITALITZACIÓ DE L'ORGANITZACIÓ I PROCESSOS

• L'ús d'ERPs es marginal (3,1%). • Gairebé la meitat de les galeries (43,8%) utilitzen sistemes de gestió i registre digital d'obres. • Una 65,6% de les galeries no utilitza sistemes digitals de gestió de clients (CRM).	**Ús limitat d'eines digitals de gestió**
• Només una de les galeries enquestades disposa d'un servei web amb usuaris restringits. • El 93,8% de les galeries utilitza serveis de Whatsapp/Telegram per comunicar-se.	**La comunicació web és minoritària en relació als canals habituals**
• El 9,4% utilitza sistemes de gestió automatitzada de l'establiment. • Cap de les galeries enquestades disposa d'analítica de dades de la gestió domòtica de l'establiment.	**Poc ús d'eines digitals per la gestió i anàlisi dels espais de les galeries**
• Un 56,3% de les galeries enquestades disposa d'analítica web. • Un 15,6% de galeries disposa de dades analítiques de les obres	**Ús d'analítica de dades restringit a l'entorn web**

Aprendre d'altres galeries d'art pot aportar una visió que ajudi a valorar i prendre decisions de cara a impulsar la transformació digital de les galeries d'art del GAC. Per aquest motiu s'han seleccionat 7 casos destacats que mostren un model de negoci amb una important vessant digital i un posicionament clar en l'aprofitament de la xarxa pel desplegament de les seves activitats.

La selecció s'ha estructurat en dos blocs:

a) Galeries d'art de referència a nivell internacional que la seva activitat principal es vehicula de forma presencial a través d'exposicions en les respectives galeries: Pace Gallery, Gagosian Gallery, David Zwirner Gallery i Hauser&Wirth.

b) Plataformes online de venda d'obres d'art nadiues digitals que despleguen la seva activitat a través de la xarxa: Artsy, Ocula, Artnet i Arte informado.

A continuació presentem una fitxa de resum de cada una d'elles on es destaquen els principals aspectes digitals que presenten.

PACE

Galeria	Pace Gallery
Web	www.pacegallery.com
Especialitat	Obra d'artistes de segle XX
Seus	Nova York, Londres, Hong Kong, Seul, Ginebra, Palo Alto, East Hampton, Palm Beach
Descripció	Galeria d'art d'abast internacional centrada en artistes de renom del segle XX
Digital	Ús de la web com a punt de trobada de l'activitat de les diferents seus de la galeria. En aquest sentit, les galeries presencials continuen sent el focus principal d'atenció. La web és fonamentalment un canal d'emissió de continguts digitals: informació sobre obres, artistes, exposicions online, actualitat, etc. Mostren interès per conèixer els seus usuaris i per aquest motiu tenen una dinàmica molt gran en la generació de continguts digitals (especialment newsletters) i demanen el correu electrònic per accedir a les exposicions virtuals. Treballen també amb contingut nadiu digital i amb sistemes de NFT (p.ex. https://www.pacegallery.com/online-exhibitions/urs-fischer/)

GAGOSIAN

Galeria	Gagosian Gallery
Web	www.gagosian.com
Especialitat	Art modern i contemporani
Seus	Nova York, Beverly Hills, Londres, París, Le Bourget, Ginebra, Basilea, Roma, Atenes, Hong Kong
Descripció	Galeria d'art d'abast internacional fundada l'any 1980 a Los Angeles per Larry Gagosian. És una de les considerades "big-four" conjuntament amb Pace, Zwirner i Hauser&Wirth.
Digital	La utilització de la web, dels continguts digitals i de les dades d'usuaris és molt similar al cas de la Pace Gallery. D'especial interès són les Premieres (https://gagosian.com/premieres/), una recent novetat en el sector: esdeveniments retransmesos en directe per a tots els públics. Aquest tipus d'acció representa una estratègia per fer front al creixement que han tingut les subhastes online retransmeses en directe per a tots els públics

David Zwirner

Galeria	David Zwirner
Web	www.davidzwirner.com
Especialitat	Art modern i contemporani
Seus	Nova York, Londres, París, Hong Kong
Descripció	Galeria d'art d'abast internacional. És una de les considerades "big-four".
Digital	La utilització de la web, dels continguts digitals i de les dades d'usuaris és molt similar al cas de la resta de mega-galeries (big-four). D'especial interès és l'ús del Podcast per presentar artistes, sovint a través de diàlegs amb experts sobre art. Un format digital que cada vegada està prenent més protagonisme (https://www.davidzwirner.com/podcast). També resulta interessant la gestió de l'afluència de públic a les galeries que realitzen mitjançant un sistema de reserva d'entrades, no obligatori però sí recomanable (https://www.davidzwirner.com/appointments).

HAUSER & WIRTH

Galeria	Hauser&Wirth
Web	www.hauserwirth.com
Especialitat	Art modern i contemporani
Seus	Hong Kong, Londres, Los Angeles, Nova York, Somerset, St. Mortiz, Zurich, Gstaad, Southampton, Menorca, Mònaco, Hernani
Descripció	Galeria d'art d'abast internacional. És una de les considerades "big-four".
Digital	La utilització de la web, dels continguts digitals i de les dades d'usuaris és molt similar al cas de la resta de mega-galeries (big-four). Com a element singular trobem l'organització a través de la web d'activitats diverses (www.hauserwirth.com/events?type=59), fonamentalment tallers però també d'altres més singulars com sessions de pilates a la seu de Somerset (per accedir-hi cal reservar entrada online i pagar per anticipat).

OCULA

Galeria	Ocula
Web	www.ocula.com
Especialitat	Art contemporani
Seus	-
Descripció	Galeria online
Digital	És una de les principals plataformes online de venda d'obra d'art contemporani. L'estructura de continguts és molt similar a la de la web d'una galeria convencional amb la diferència que, a banda de les variables artista i obra, també hi trobem la de galeria. La informació d'obres, artistes i galeries és molt amplia. Actualment inclou gairebé 75.000 obres d'art (https://ocula.com/artworks/). Alhora també ofereix un seguit de serveis vinculats a la gestió d'obra d'art com restauració, consultoria, gestió de col·leccions, etc.

2. Estat de la qüestió

2.3. *Benchmark* i casos de referència

Galeria	Artsy
Web	www.artsy.net
Especialitat	Qualsevol tipus d'obra d'art
Seus	-
Descripció	Plataforma online de venda d'obres d'art
Digital	Possiblement la plataforma de venda d'obra d'art online més popular. Amb un enfoc similar al d'Ocula, Artsy amplia una mica més el seu abast dins del sistema de l'art i inclou subhastes, museus i activitats vinculades amb l'educació (https://www.artsy.net/artsy-education). Obertament digitals, promouen diferents projectes en entorns digitals com The Art Genome Project (https://www.artsy.net/categories), una taxonomia de termes del món de l'art, o Artsy Open Source (https://artsy.github.io/open-source/), un repositori d'eines i plantilles digitals, tant per format web com app. Disposa d'app iOS i Android.

artnet

Galeria	Artnet
Web	www.artnet.com
Especialitat	Art contemporani
Seus	-
Descripció	Mercat online d'obres d'art
Digital	A diferència d'Ocula i Artsy, Artnet se centra en la informació rellevant pel mercat de l'art, és a dir, una gran base de dades de preus, subhastes i accessos a les principals cases de subhastes d'art. Per accedir a la informació relativa als preus de les obres, cal contractar una subscripció de pagament (https://www.artnet.com/price-database/). Ofereixen també un servei d'analítica de dades a mida del sector de l'art (https://www.artnet.com/analytics-reports/).

2. Estat de la qüestió

2.3. *Benchmark* i casos de referència

Galeria	Arteinformado
Web	www.arteinformado.com
Especialitat	Art contemporani
Seus	-
Descripció	Espai online d'información i venda d'art iberoamericà
Digital	Portal centrat en art iberoamericà, estructurat com a punt de trobada dels diferents agents de l'art (artistes, galeristes, crítics, etc.) amb l'actualitat sobre art, informació variada, agenda d'esdeveniments, etc. Alhora, també ofereix la possibilitat de vendre obra, ja sigui directament o establint el contacte amb el gestior de l'obra en qüestió. Inclou espais i informació reservada d'accés via subscripció de pagament (https://www.arteinformado.com/informacion-planes-y-Servicios).

3. Reptes i bones pràctiques

3.1. Sessions de treball: identificació de reptes i generació d'idees

SESSIONS DE TREBALL REALITZADES AMB EL GAC

A partir de les conclusions obtingudes de l'anàlisi de les respostes del qüestionari s'han identificat 5 àmbits temàtics de treball sobre la digitalització de les galeries d'art:

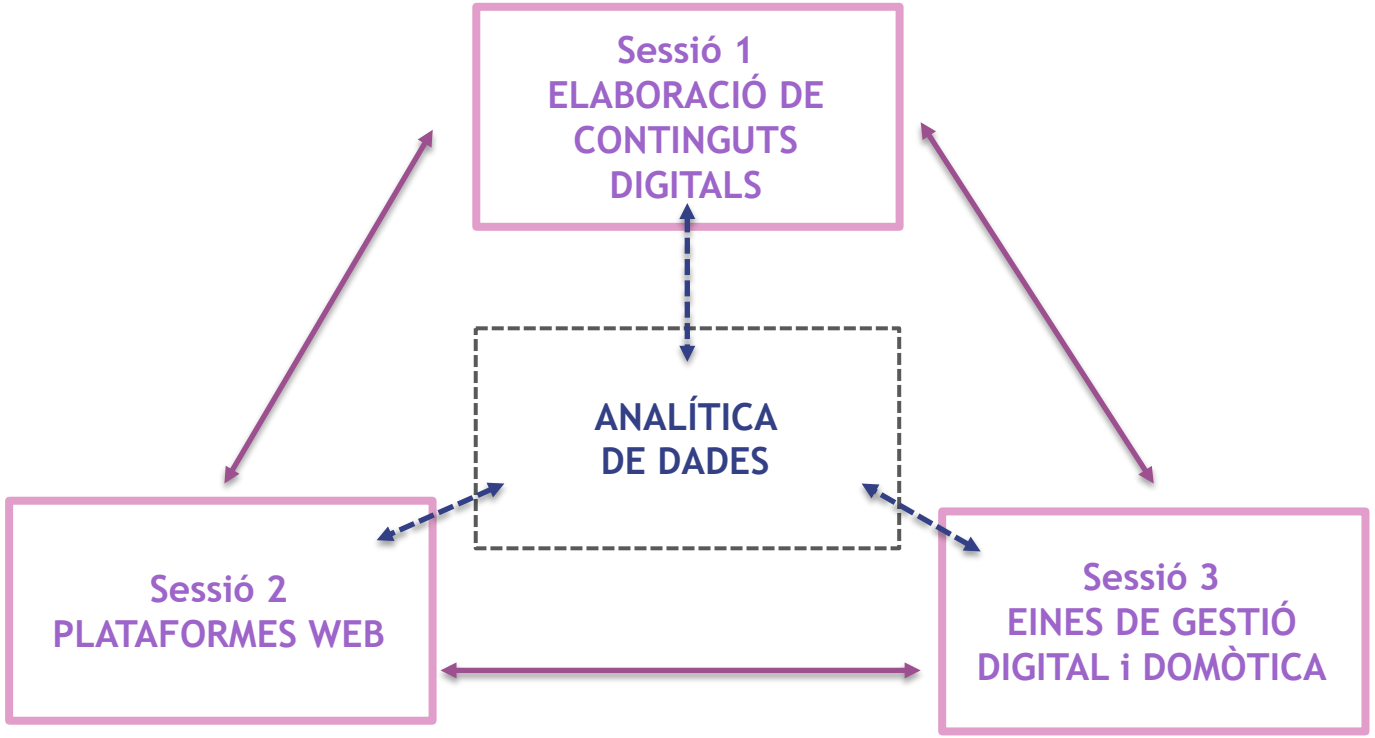
1 ELABORACIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS	2 PLATAFORMES WEB	3 EINES DE GESTIÓ DIGITAL	4 DOMÒTICA	5 ANALÍTICA DE DADES
FOTOGRAFIA DIGITAL AUDIOVISUAL 3D INTERACCIÓ ...	EXPOSICIÓ ESDEVENIMENTS FORMACIÓ ARXIU ...	ERP CRM GESTIÓ D'OBRA ESTÀNDARDS ...	ESTALVI ENERGÈTIC SEGURETAT GESTIÓ AUTOMATITZADA ...	GENERACIÓ ANÀLISI ÚS DE DADES PREDICCIÓ ...

3. Reptes i bones pràctiques

3.1. Sessions de treball: identificació de reptes i generació d'idees

PROPOSTA DE SESSIONS DE TREBALL

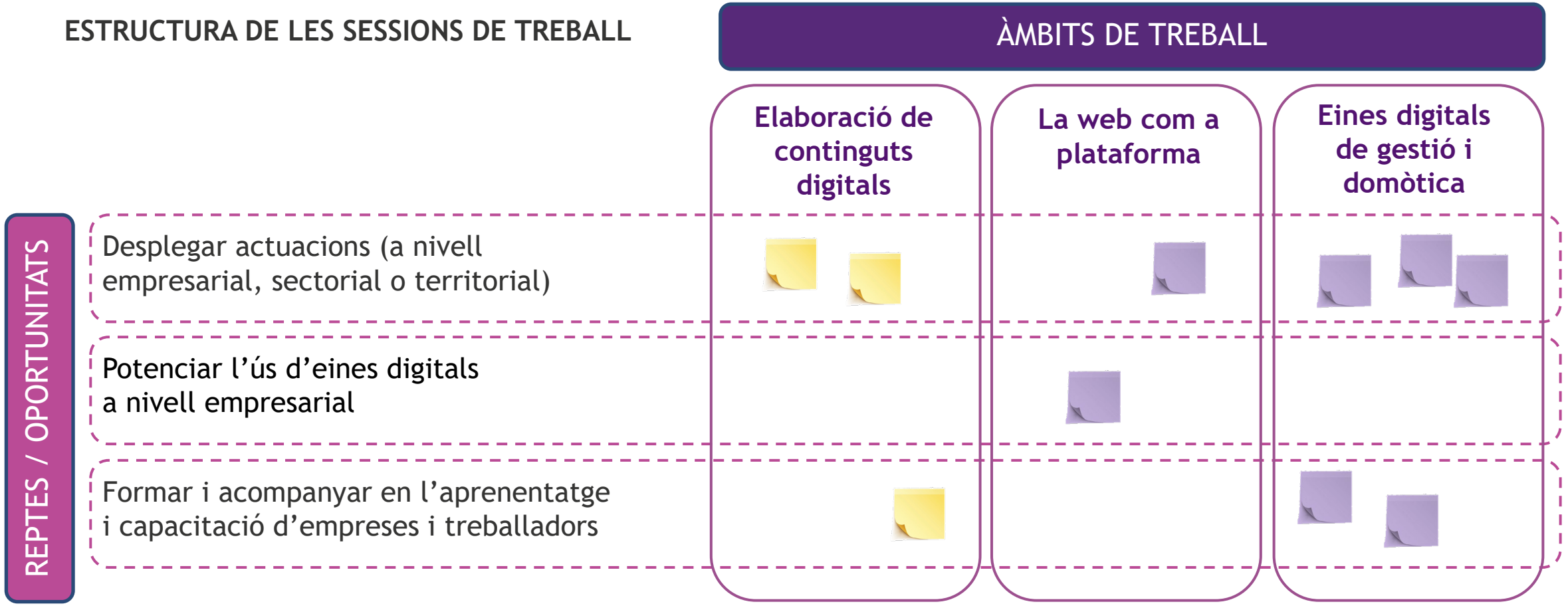
Els cinc àmbits identificats s'han abordat en tres sessions de treball, una primera centrada en la potenciació de la pàgina web i la presència a la xarxa a través de la creació de continguts; una segona dedicada al desenvolupament de la pàgina web com a plataforma i espai de trobada de tot l'ecosistema de l'art; i finalment, una tercera centrada en l'ús d'eines de gestió empresarial i de control domòtic dels espais de les galeries. En totes elles, a més, s'ha abordat el tema de les dades, la seva generació i anàlisi com a element fonamental en l'àmbit digital.



3. Reptes i bones pràctiques

3.1. Sessions de treball: identificació de reptes i generació d'idees

ESTRUCTURA DE LES SESSIONS DE TREBALL



3. Reptes i bones pràctiques

3.1. Sessions de treball: identificació de reptes i generació d'idees

DINÀMICA DE TREBALL DE LES SESSIONS DE TREBALL

Les 3 sessions de generació d'idees es van desenvolupar segons la següent estructura:

1. **Breu presentació dels assistents i participants** a cada sessió (5 minuts).
2. **Exposició de les conclusions de les sessions de diagnòstic** segons resultats del treball: trets clau del diagnòstic, i reptes i oportunitats de futur.
3. **Presentació i iniciació a l'eina de treball telemàtica per a la sessió** (5 minuts).
4. **Justificació i proposta d'altres reptes o oportunitats per part dels assistents** (si s'escau) que puguin ser objecte de treball a la sessió (10 minuts).
5. **Generació d'idees*** per donar resposta als reptes o aprofitar les oportunitats plantejades.
   - Identificació d'idees a nivell individual (10 minuts).
   - Exposició de les idees identificades i debat (30 minuts).
6. **Priorització de les idees** segons criteris d'importància i factibilitat (veure esquema a pàgina següent):
   - Priorització de les idees a nivell individual (10 minuts).
   - Exposició de les prioritats i debat (30 minuts).
7. **Conclusions i cloenda.**

*A l'Annex 2 del present document s'adjunten els panells resultants de les sessions de treball.

3. Reptes i bones pràctiques

3.1. Sessions de treball: identificació de reptes i generació d'idees

REPTES ABORDATS EN LA SESSIÓ 1: ELABORACIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS

TRETS CLAU DE LA SITUACIÓ ACTUAL	REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR
L'obra digital comença a tenir certa presència	Millorar i potenciar els continguts a la web i altres canals digitals
La generació de continguts digitals és limitada	Generar continguts digitals (gifs animats, audiovisuals, vistes 360º, models 3D, etc.)
La distribució de continguts digitals és minoritària	Distribuir continguts digitals online (web, Vimeo, Sketchfab, etc.) i a la galeria (interactius, projeccions, VR, etc.)
Les exposicions no inclouen continguts digitals	Desplegar actuacions compartides per generar continguts (a nivell de gremi, etc.)
Ús d'analítica de dades restringit	

3. Reptes i bones pràctiques

3.1. Sessions de treball: identificació de reptes i generació d'idees

REPTES ABORDATS EN LA SESSIÓ 2: PLATAFORMES WEB

TRETS CLAU DE LA SITUACIÓ ACTUAL	REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR
La web pròpia té unes funcions limitades	Potenciar l'ús de la web com a plataforma
La comunicació personalitzada a través de la web és minoritària en relació a d'altres canals	Generar nous entorns web i gestionar-los
La distribució de continguts digitals és limitada	Desplegar actuacions compartides (entre galeries, a nivell de gremi, etc.)
Ús d'analítica de dades restringit	

3. Reptes i bones pràctiques

3.1. Sessions de treball: identificació de reptes i generació d'idees

REPTES ABORDATS EN LA SESSIÓ 3: EINES DE GESTIÓ DIGITAL - DOMÒTICA

TRETS CLAU DE LA SITUACIÓ ACTUAL	REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR
Poc aprofitament d'eines digitals en les exposicions	Ús d'eines digitals en espais expositius (projeccions, interactius, VR, AR...)
Ús limitat d'eines digitals de gestió	Ús d'eines digitals de gestió de processos (CRM, ERP, gestió d'obra)
Poc ús d'eines digitals per la gestió i control dels espais de les galeries	Desplegar actuacions compartides (entre galeries, a nivell de gremi, etc.)
Ús d'analítica de dades restringit	

4. Proposta estratègica i pla operatiu

4.1. Reptes i línies d'actuació per a la digitalització de les galeries

1. ELABORACIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS

De les sessions realitzades conjuntament amb els membres del GAC es van identificar les següents línies d'actuació per donar resposta al primer repte plantejat, l'elaboració de continguts digitals per la web:

Estar al dia de les eines digitals / Disposar de referents / Generar continguts prenent en consideració les eines i formats disponibles	→ Vigilància tecnològica
Conèixer el destinatari d'aquests continguts / Interpretació de dades generades /	→ Analítica de dades
Comptar amb col·laboradors, professionals i altres galeries / contractació de talent	→ Formació
Nous codis de comunicació / Relleu generacional	→ Gestió del canvi
Compartir referents, serveis, estàndards, prescriptors, formació, professionals, proveïdors	→ Recursos

4. Proposta estratègica i pla operatiu

4.1. Reptes i línies d'actuació per a la digitalització de les galeries

2. PLATAFORMES WEB

De les sessions realitzades conjuntament amb els membres del GAC es van identificar les següents línies d'actuació per donar resposta al segon repte plantejat, la transformació de la pàgina web en una plataforma:

Generar continguts digitals / Newsletters / Podcasts / Audiovisuals	→ Productes digitals
Disposar d'una estrategia de comunicació / Perfilar clients / Atraure nous públics	→ Analítica de dades
Formació en màrqueting / Formació en noves eines i tendències digitals	→ Formació
Estratègia pròpia en el mercat digital de l'art	→ Gestió del canvi
Establir vincles amb altres institucions / Compartir coneixement i costos / Generar sinèrgies entre galeries / GAC com a dinamitzador	→ Recursos

3. EINES DE GESTIÓ DIGITAL - DOMÒTICA

De les sessions realitzades conjuntament amb els membres del GAC es van identificar les següents línies d'actuació per donar resposta al tercer repte plantejat, la utilització d'eines de gestió digitals i domòtica:

Ús de recursos digitals a la galeria / Comptador d'aforament / Domòtica	→ Infraestructures digitals
Integració programari / Conèixer eines digitals existents en el mercat	→ Eines digitals
Estructurar dades d'exercicis passats per elaborar previsions de futur	→ Analítica de dades
Formació en l'ús d'eines de gestió digitals	→ Formació
Compartir programes de gestió / Acompanyament en el desplegament d'aquestes eines	→ Recursos

4. Proposta estratègica i pla operatiu

4.2. Estratègies de finançament

POSSIBLES ESTRATÈGIES DE FINANÇAMENT

Convocatòria	Finançament	Pressupost mínim	Termini presentació	Referència
Cupons 4.0 Diagnosi - ACCIÓ	Subvenció Fins un 100% amb màxim de 8.000€ (darrera convocatòria)	-	S'espera nova convocatòria a la tardor	https://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/innovacio/innovacio-empresarial-i-rd/cupons-accio-a-la-competitivitat-de-lempresa/#40
Cupons 4.0 Implementació - ACCIÓ	Subvenció Fins un 100% amb màxim de 20.000€ (darrera convocatòria) amb roadmap previ	-	S'espera nova convocatòria a la tardor	https://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/innovacio/innovacio-empresarial-i-rd/cupons-accio-a-la-competitivitat-de-lempresa/#40
Subvencions per a la realització de consultories per a empreses o entitats culturals - ICEC	Subvenció Fins un màxim del 50% del cost total	-	Pendent de nova convocatòria	https://icec.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Subvencions-per-a-la-realitzacio-de-consultories-per-a-empreses-o-entitats-culturals?category=7381f1d4-a82c-11e3-a972-000c29052e2c
Subvencions per les activitats de les galeries d'art - ICEC	Subvenció Fins un màxim del 70% amb un màxim de 15.000€ (darrera convocatòria)	5.000 €	Pendent de nova convocatòria	https://icec.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Subvencions-activitats-galeries-dart?category=7381f1d4-a82c-11e3-a972-000c29052e2c
Subvencions per col·laborar amb les Galeries d'art de Catalunya per a l'adquisició o la millora d'equipament tecnològic - ICEC	Subvenció Fins un màxim del 50%	-	Pendent de nova convocatòria	https://icec.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Subvencions-per-collaborar-amb-les-galeries-dart-de-Catalunya-per-a-ladquisicio-i-o-la-millora-dequipament-tecnologic?category=7381f1d4-a82c-11e3-a972-000c29052e2c

4. Proposta estratègica i pla operatiu

4.2. Estratègies de finançament

POSSIBLES ESTRATÈGIES DE FINANÇAMENT

Convocatòria	Finançament	Pressupost mínim	Termini presentació	Referències
Ayudas para la modernización e innovación de las industrias culturales y creativas - MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE	Subvenció Fins un 80% amb màxim de 100.000€ (darrera convocatòria)	-	S'espera nova convocatòria el 2022	https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/industriasculturales/ayudas/ayudas-inversio.html
Acelera Pyme - SECRETARIA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	Subvenció 25-45% en funció de dimensió empresa	-	Pendent	https://acelerapyme.gob.es/
Nuclis d'R+D - ACCIÓ	Subvenció Recerca: 50% Desenvolupament: 45% PE, 35% ME, 25% GE	Individual: 200.000 € Col·laboratiu: 500.000 €	Segon semestre de l'any.	https://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/innovacio/innovacio-empresarial-i-rd/nuclis-rd-empresarial/
PID - CDTI - MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN	Préstec parcialment reemborsable: 85% TNR: 30% PIME, 20% GE (sobre 75%)	Individual: 175.000 € Col·laboratiu: 500.000 €	Oberta tot l'any	http://www.cdti.es/index.asp?MP=4&MS=0&MN=1&textobuscado=PID&tipo=1&TR=A&IDR=38&tipoO=Contenido&id=593&xtmc=PID&xtcr=9
Red Cervera - CDTI - MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN	Préstec parcialment reemborsable: 85% TNR: 33% PIME I MIDCAP (sobre 75%)	Individual: 175.000 €	Oberta tot l'any	https://www.cdti.es/index.asp?MP=100&MS=881&MN=2
Retos Colaboración - MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE	Préstec fins al 95% Subvenció 100% de la tasca de l'organisme de recerca	Col·laboratiu (mínim empresa + centre): 500.000 €	(Bianual) Propera convocatòria 2021	http://www.fondos.ciencia.gob.es/portal/site/fondos/menuitem.f0db52fb7a71716fc2b33510026041a0/?vgnextoid=9214d1072606c610VgnVCM1000001d04140aRCRD&vgnextchannel=c58b4e15e97e1610VgnVCM1000002006140aRCRD

CAP A LA DIGITALITZACIÓ DE LES GALERIES D'ART

A mode de resum i conclusió, les línies d'actuació per avançar en el procés de digitalització de les galeries identificades a través de l'enquesta realitzada, el *benchamark* i les sessions de treball són les següents:

- **Vigilància tecnològica**: la digitalització és un procés en constant evolució i transformació que comporta un seguiment de l'evolució de les tecnologies i eines disponibles. Atesa la dimensió de les galeries del GAC (tal com es deriva de l'enquesta realitzada, gairebé el 90% de les galeries estan formades per 3 o menys persones), el seguiment de l'actualitat tecnològica en el sector de l'art és una tasca que seria recomanable plantejar de forma comunitària on el GAC hi podria jugar un paper rellevant.

- **Infraestructures digitals:** el desplegament digital en l'àmbit de la gestió d'espais i públics és una opció poc explorada per les galeries però clau en la millora de l'oferta expositiva (audiovisuals, interactius) i en la gestió ambiental i d'estalvi energètic (sensors, automatització de llums, clima). Alhora, la introducció d'aquests sistemes digitals posa a disposició de la galeria informació en relació als visitants i als consums, dades d'especial interès pel funcionament de la galeria. Seria molt recomanable, doncs, una progressiva introducció d'aquestes tecnologies en les galeries com un primer pas cap a la digitalització dels espais.

4. Proposta estratègica i pla operatiu

4.3. Recomanacions per avançar en la digitalització

- **Productes digitals:** l'elaboració de continguts digitals és una de les principals tasques de les galeries ja que és a través d'aquests continguts que el potencial comprador entra en contacte amb l'obra. Una fotografia digital, un audiovisual, un fulletó en format pdf o un 3D són els substituts de l'obra —o l'obra en si— en l'entorn digital i, per tant, les galeries haurien de destinar especial atenció a aquest aspecte.

- **Eines digitals:** les millores en els processos interns de gestió de la galeria, de producció d'exposicions o de trasllat d'obres d'art és un aspecte rellevant en aquelles galeries de més volum de negoci. En aquest sentit, és important valorar quines eines utilitzar i fer-ho pensant en el mig i llarg termini: si la introducció d'una eina digital és un procés complex, sovint ho és més una migració a una nova eina. En aquest sentit, és molt recomanable un enfoc estratègic de la digitalització per part de les galeries.

- **Analítica de dades**: la digitalització pot posar a disposició de les galeries una ingent quantitat d'informació fins ara desconeguda: usuaris de la web, visitants de les sales, consums, tendències, etc. Per contra, el gran volum d'informació disponible pot acabar desincentivant-ne el seu ús. En aquest sentit, es molt recomanable que les galeries elaborin una estratègia de dades abans d'iniciar la recollida i explotació de dades.

4. Proposta estratègica i pla operatiu

4.3. Recomanacions per avançar en la digitalització

- **Gestió del canvi**: la digitalització representa un canvi de paradigma i com a tal implica un procés de transformació radical no exempt de dificultats on els principals implicats en som les persones. En aquest sentit, és d'especial importància que les galeries gestionin aquest canvi i les conseqüències que se'n derivin de forma conscient i activa.

- **Formació:** la transformació digital d'un negoci és un canvi amb implicacions a tots nivells, des dels processos i les eines fins als serveis i productes que s'ofereixen. En aquest sentit, és la formació la millor estratègia per avançar en la digitalització del negoci i, per tant, per part de les galeries és imprescindible un procés continuat de formació i reciclatge en digitalització.

- **Recursos:** la petita dimensió de la majoria de galeries del GAC representa un handicap en el procés de transformació digital, especialment si tenim en compte les reduïts equips humans amb els que compten. En aquest sentit, resulta d'especial rellevància abordar aquest procés de transformació digital de forma conjunta entre diferents galeries, vehiculant propostes transversals on molt probablement el GAC hi hauria de tenir un paper molt rellevant.

ANNEXOS

1. ANNEX 1 - Qüestionari
2. ANNEX 2 - Panells sessions de treball

Annex 1. Qüestionari

La digitalització de les galeries d'art

El qüestionari plantejat inclou una introducció inicial per facilitar el seu compliment per part de les galeries i un bloc en format qüestionari estructurat en tres blocs:

- **Bloc A**: identificació i descripció de l'activitat.
- **Bloc B**: digitalització de l'activitat comercial.
- **Bloc C**: digitalització de l'organització i dels processos.

A continuació mostrem el qüestionari distribuït a les galeries.

Projecte de transformació digital i de nous models de negoci i la seva formació associada pel gremi de galeries d'art de Catalunya

Qüestionari

DIGITALITZACIÓ
DE LES GALERIES D'ART

Generalitat de Catalunya
Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya

El present projecte s'emmarca dins de la convocatòria de mesures de suport a les microempreses i persones treballadores autònomes per a l'impuls de projectes de transformació digital i de nous models de negoci i la seva formació associada, que promou el Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya.

eurecat

1/5

Projecte de transformació digital i de nous models de negoci i la seva formació associada pel gremi de galeries d'art de Catalunya

PRESENTACIÓ

El present qüestionari forma part del *Projecte de transformació digital i de nous models de negoci i la seva formació associada pel gremi de galeries d'art de Catalunya*, un projecte que té com a principal objectiu promoure i coordinar mesures per a que les galeries d'art de Catalunya puguin incorporar-se plenament al paradigma digital i adaptar els seus models de negoci i la seva forma de treballar a un nou entorn canviant, amb predomini de les tecnologies digitals.

El qüestionari, punt de partida del projecte, es planteja amb la voluntat de conèixer el grau de digitalització de les galeries del GAC i com un primer pas en la identificació dels principals reptes d'innovació d'aquestes.

La realització tècnica del projecte correspon al Gremi de Galeries d'Art de Catalunya i a Eurecat.

INSTRUCCIONS GENERALS

- Les dades sol·licitades en el qüestionari, si no s'explicita el contrari, faran referència a gener de l'any 2021.
- Les dades del qüestionari seran utilitzades exclusivament en el marc del present projecte, amb els objectius plantejats en ell, i es garanteix la plena confidencialitat de les dades.

RETORN DEL QÜESTIONARI I CONSULTES

El qüestionari degudament completat es retornarà al GAC a través de la següent adreça de correu electrònic:

info@galeriescatalunya.com

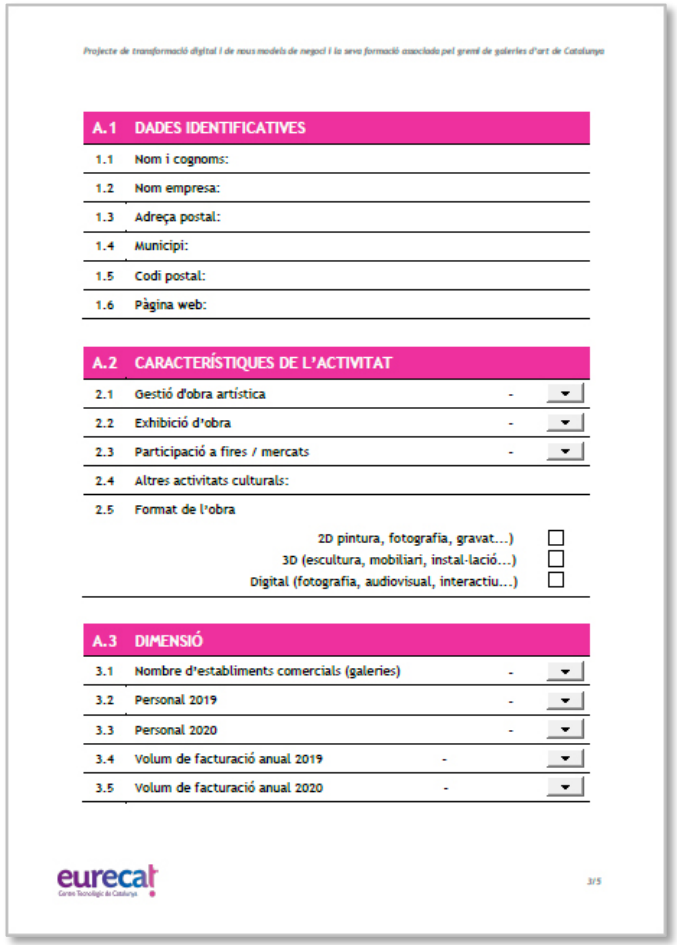
Dirigiu-vos a aquesta mateixa adreça per resoldre dubtes o qualsevol altre tipus de consulta.

eurecat

2/5

Annex 1. Qüestionari

La digitalització de les galeries d'art



Projecte de transformació digital i de nous models de negoci i la seva formació associada pel gremi de galeries d'art de Catalunya

A.1 DADES IDENTIFICATIVES

1.1	Nom i cognoms:
1.2	Nom empresa:
1.3	Adreça postal:
1.4	Municipi:
1.5	Codi postal:
1.6	Pàgina web:

A.2 CARACTERÍSTIQUES DE L'ACTIVITAT

2.1	Gestió d'obra artística -
2.2	Exhibició d'obra -
2.3	Participació a fires / mercats -
2.4	Altres activitats culturals:
2.5	Format de l'obra

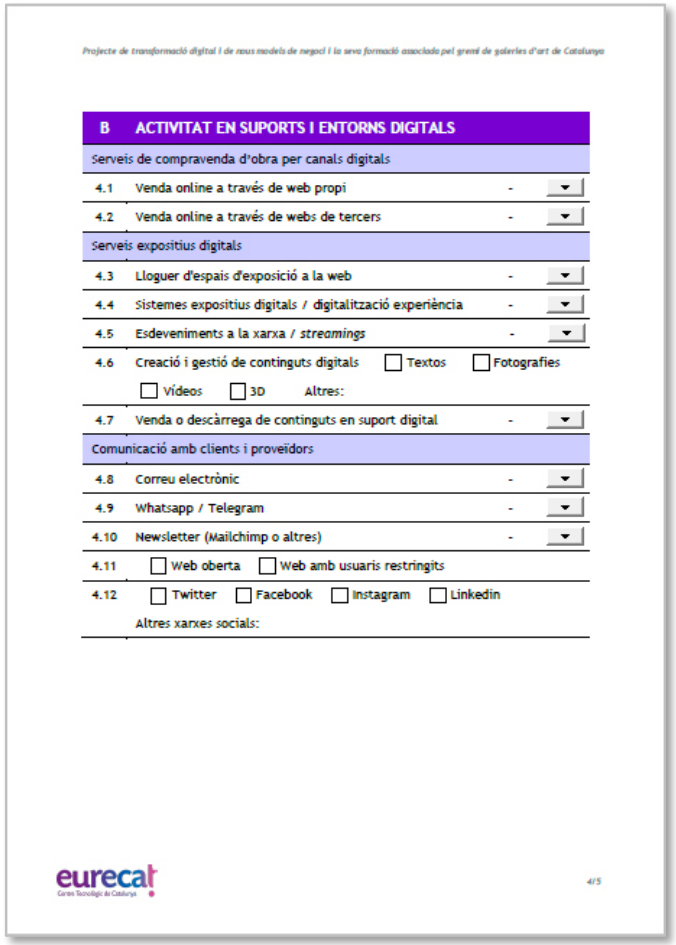
2D pintura, fotografia, gravat...) ☐
3D (escultura, mobiliari, instal·lació...) ☐
Digital (fotografia, audiovisual, interactiu...) ☐

A.3 DIMENSIÓ

3.1	Nombre d'establiments comercials (galeries) -
3.2	Personal 2019 -
3.3	Personal 2020 -
3.4	Volum de facturació anual 2019 -
3.5	Volum de facturació anual 2020 -

eurecat

3/5



Projecte de transformació digital i de nous models de negoci i la seva formació associada pel gremi de galeries d'art de Catalunya

B ACTIVITAT EN SUPORTS I ENTORNS DIGITALS

Serveis de compravenda d'obra per canals digitals

4.1	Venda online a través de web propi -
4.2	Venda online a través de webs de tercers -

Serveis expositius digitals

4.3	Lloguer d'espais d'exposició a la web -
4.4	Sistemes expositius digitals / digitalització experiència -
4.5	Esdeveniments a la xarxa / *streamings* -
4.6	Creació i gestió de continguts digitals ☐ Textos ☐ Fotografies ☐ Vídeos ☐ 3D Altres:
4.7	Venda o descàrrega de continguts en suport digital -

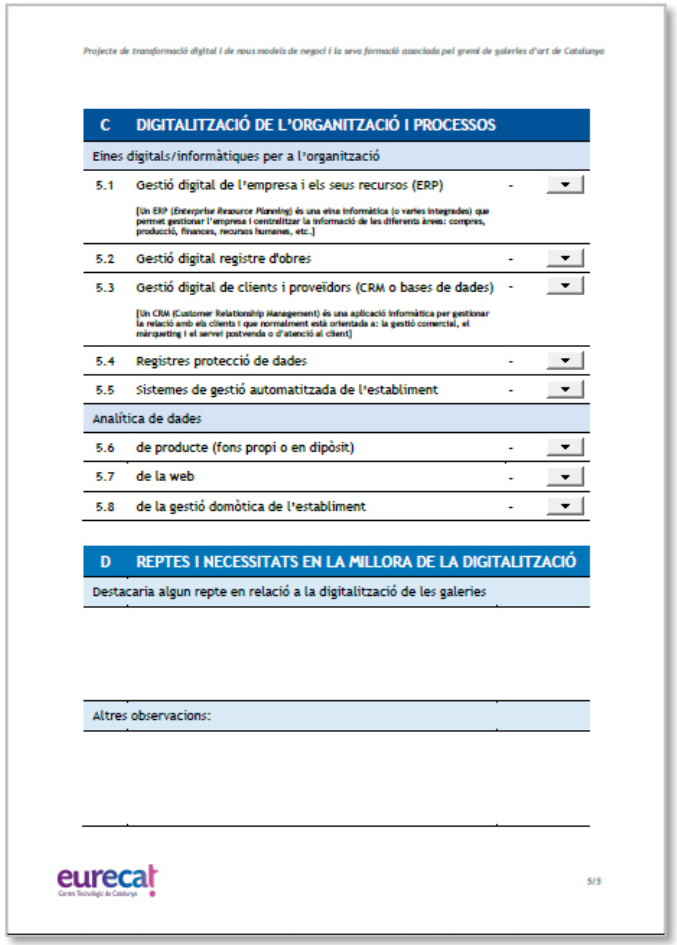
Comunicació amb clients i proveïdors

4.8	Correu electrònic -
4.9	Whatsapp / Telegram -
4.10	Newsletter (Mailchimp o altres) -
4.11	☐ Web oberta ☐ Web amb usuaris restringits
4.12	☐ Twitter ☐ Facebook ☐ Instagram ☐ Linkedin

Altres xarxes socials:

eurecat

4/5



Projecte de transformació digital i de nous models de negoci i la seva formació associada pel gremi de galeries d'art de Catalunya

C DIGITALITZACIÓ DE L'ORGANITZACIÓ I PROCESSOS

Eines digitals/informàtiques per a l'organització

5.1	Gestió digital de l'empresa i els seus recursos (ERP) -

[Un ERP (*Enterprise Resource Planning*) és una eina informàtica (o varies integrades) que permet gestionar l'empresa i centralitzar la informació de les diferents àrees: compres, producció, finances, recursos humanes, etc..]

5.2	Gestió digital registre d'obres -
5.3	Gestió digital de clients i proveïdors (CRM o bases de dades) -

[Un CRM (Customer Relationship Management) és una aplicació informàtica per gestionar la relació amb els clients i que normalment està orientada a: la gestió comercial, el màrqueting i el servei postvenda o d'atenció al client]

5.4	Registres protecció de dades -
5.5	Sistemes de gestió automatitzada de l'establiment -

Analítica de dades

5.6	de producte (fons propi o en dipòsit) -
5.7	de la web -
5.8	de la gestió domòtica de l'establiment -

D REPTES I NECESSITATS EN LA MILLORA DE LA DIGITALITZACIÓ

Destacaria algun repte en relació a la digitalització de les galeries

Altres observacions:

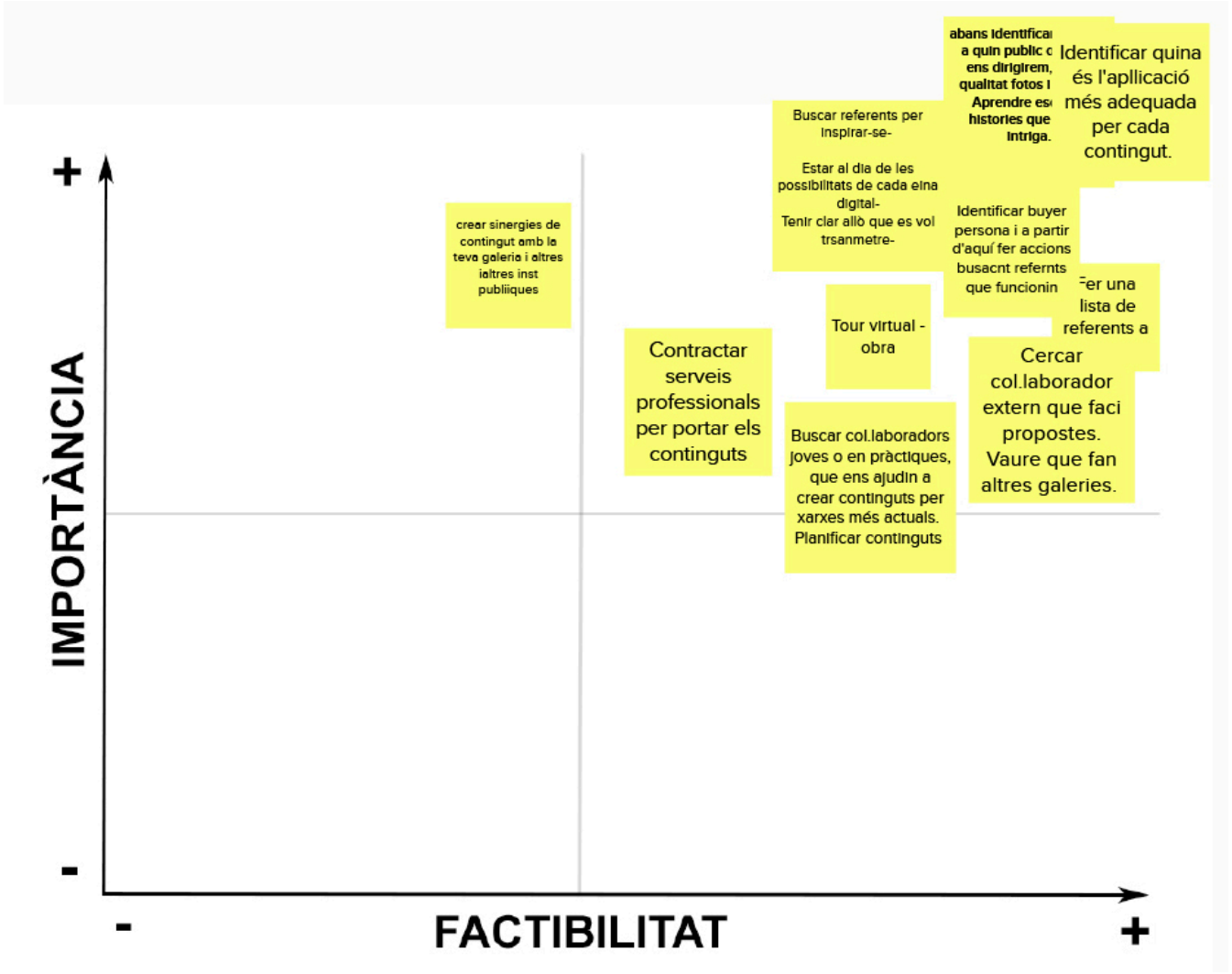
eurecat

5/5

Annex 2. Panells sessions de treball

Sessió 1 – Elaboració de continguts digitals

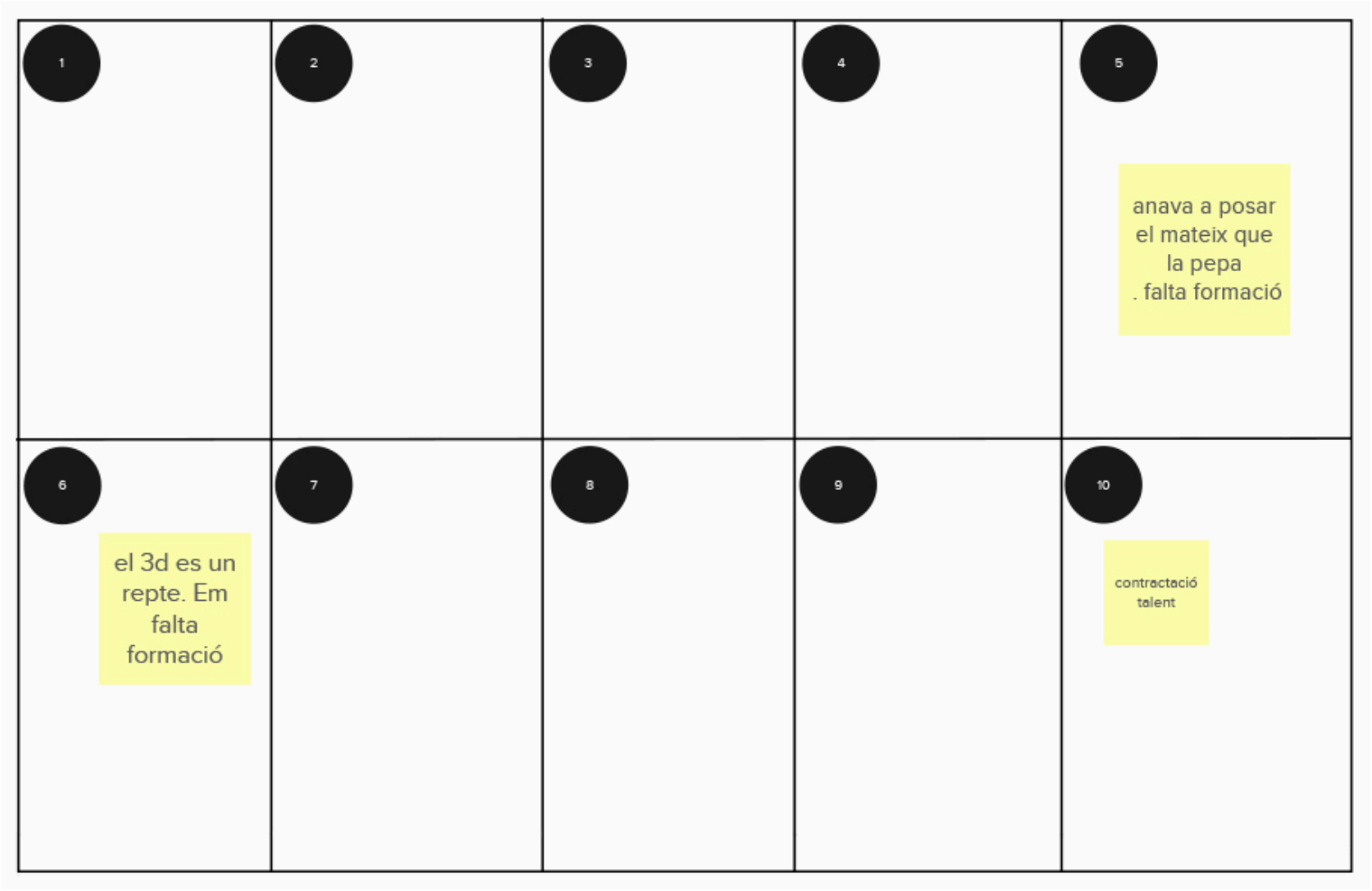
Millorar i potenciar els continguts a la web i altres canals digitals



Annex 2. Panells sessions de treball

Sessió 1 – Elaboració de continguts digitals

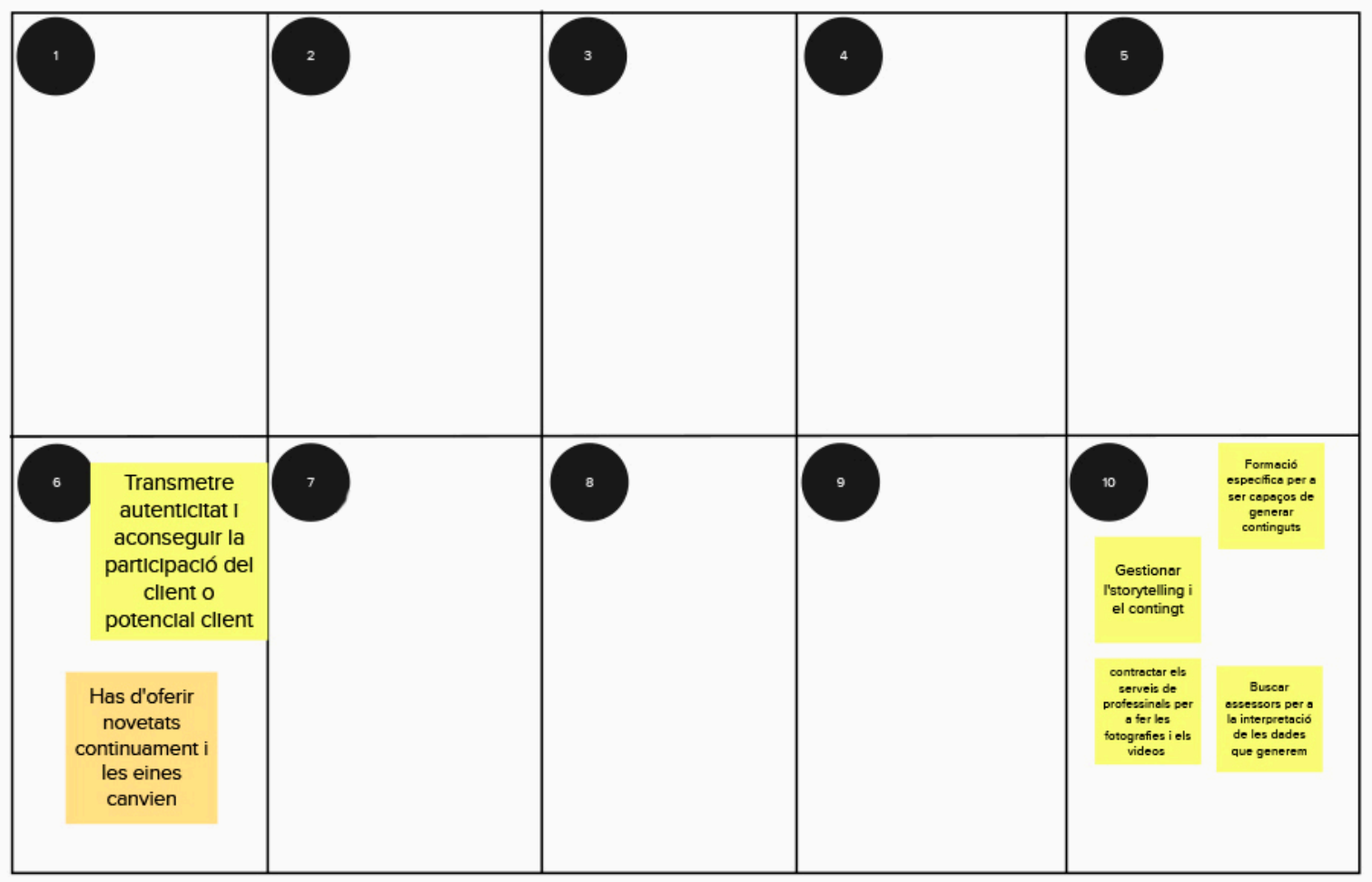
Generar continguts digitals (gifs animats, audiovisuals, vistes 360º, models 3D, etc.)



Annex 2. Panells sessions de treball

Sessió 1 – Elaboració de continguts digitals

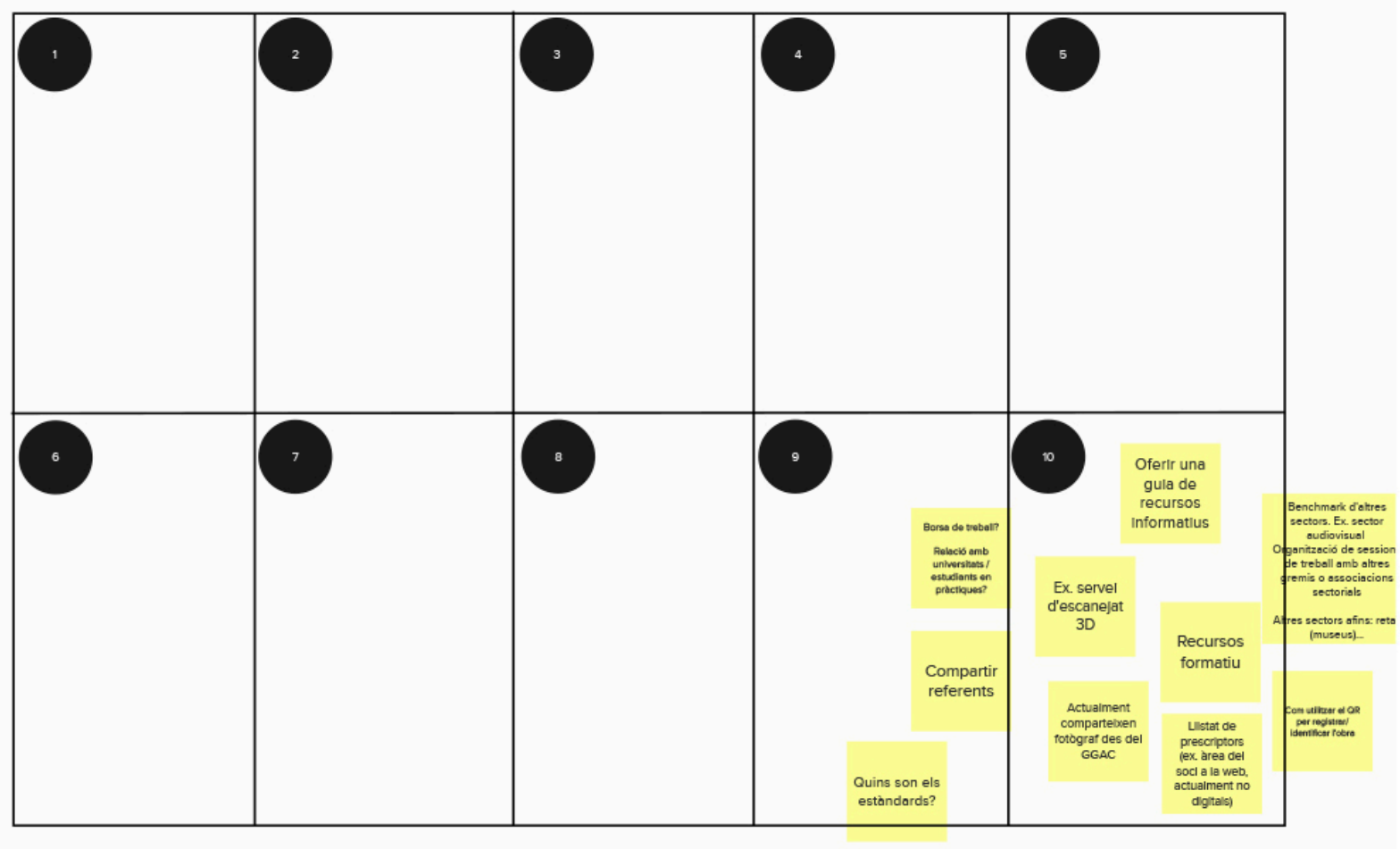
Distribuir continguts digitals online (web, Vimeo, Sketchfab, etc.) i a la galeria (interactius, projeccions, VR, etc.)



Annex 2. Panells sessions de treball

Sessió 1 – Elaboració de continguts digitals

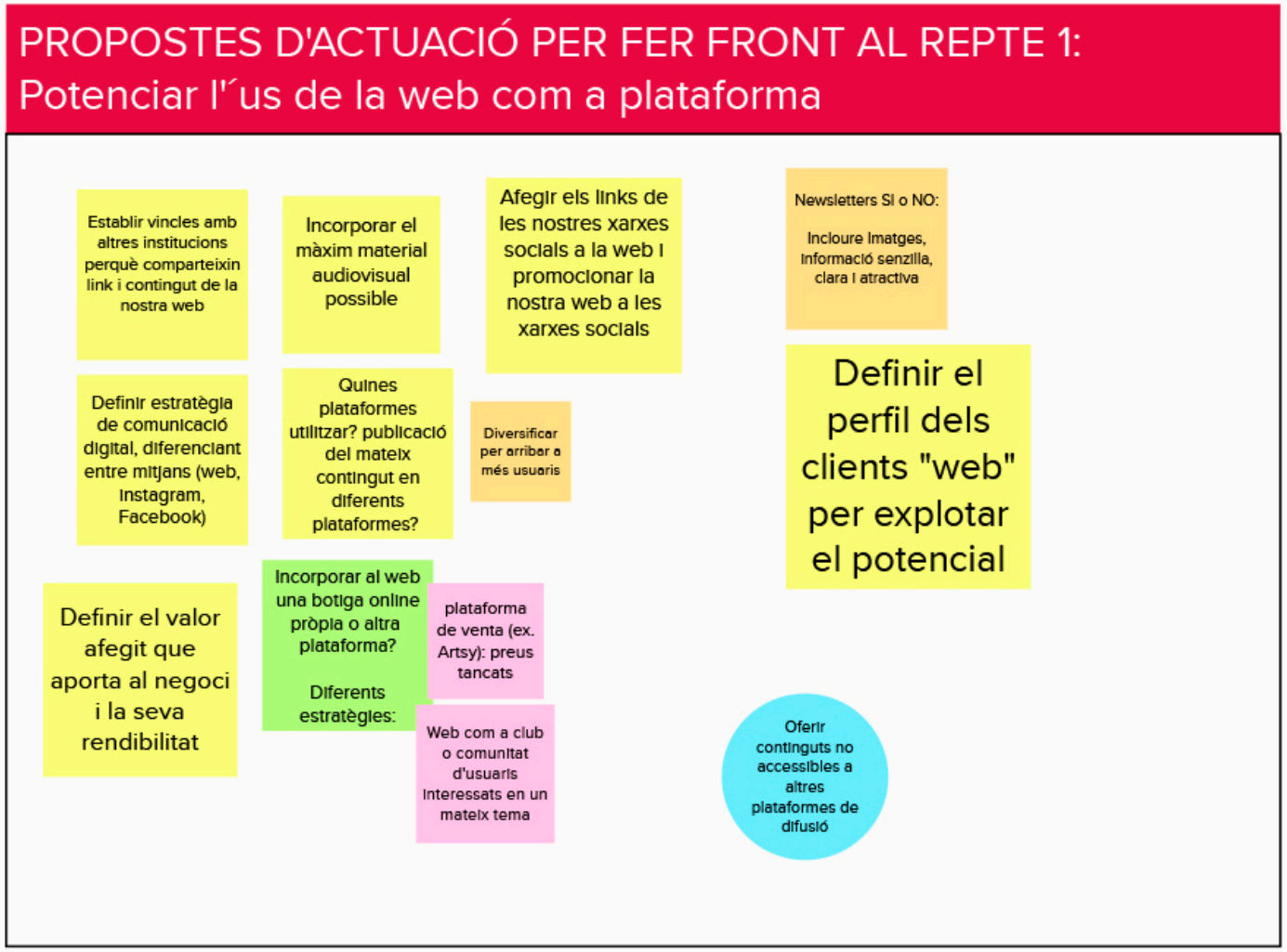
Desplegar actuacions compartides per generar continguts (a nivell de gremi, etc.)



Annex 2. Panells sessions de treball

Sessió 2 – Plataformes web

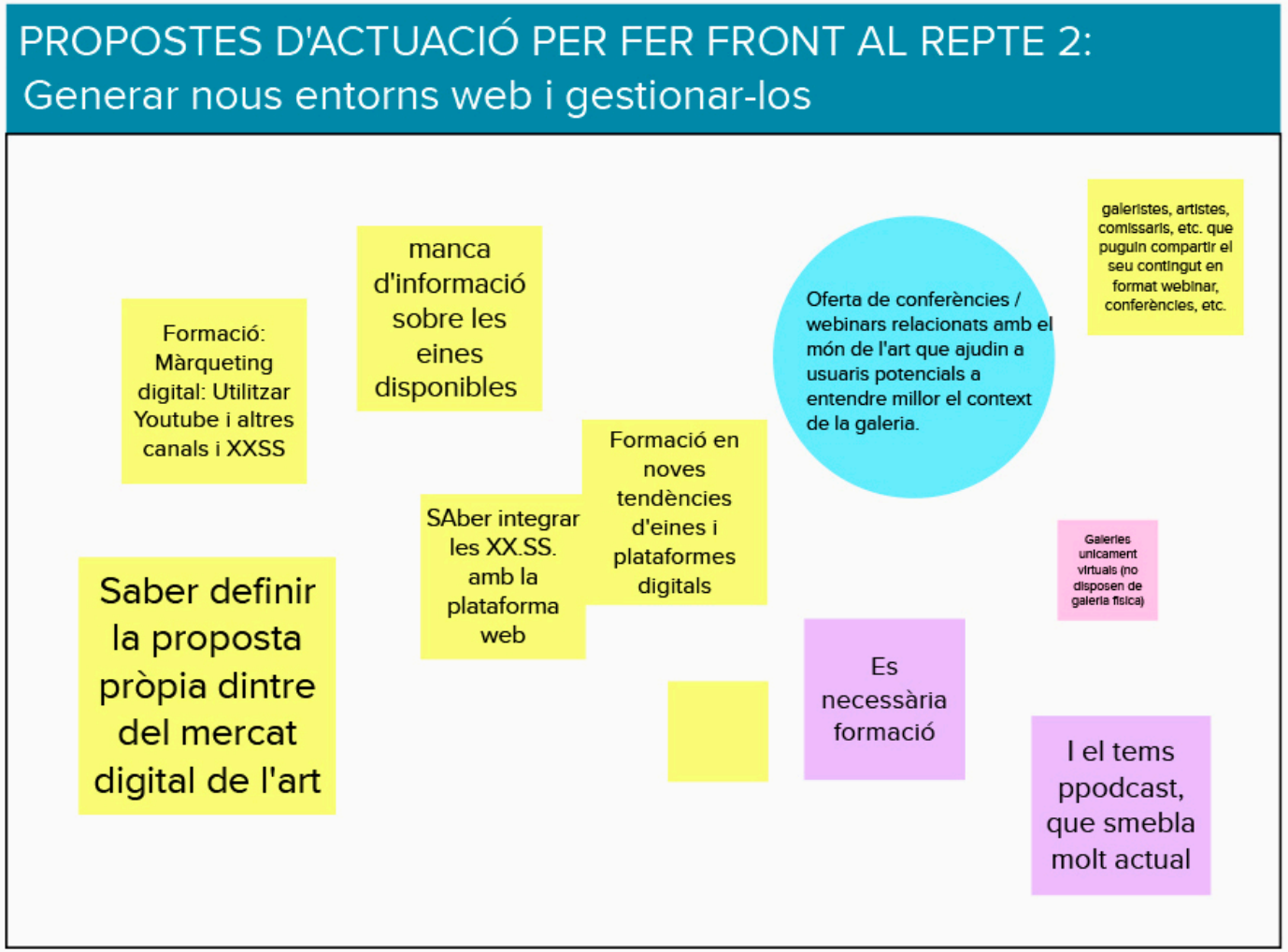
Potenciar l'ús de la web com a plataforma



Annex 2. Panells sessions de treball

Sessió 2 – Plataformes web

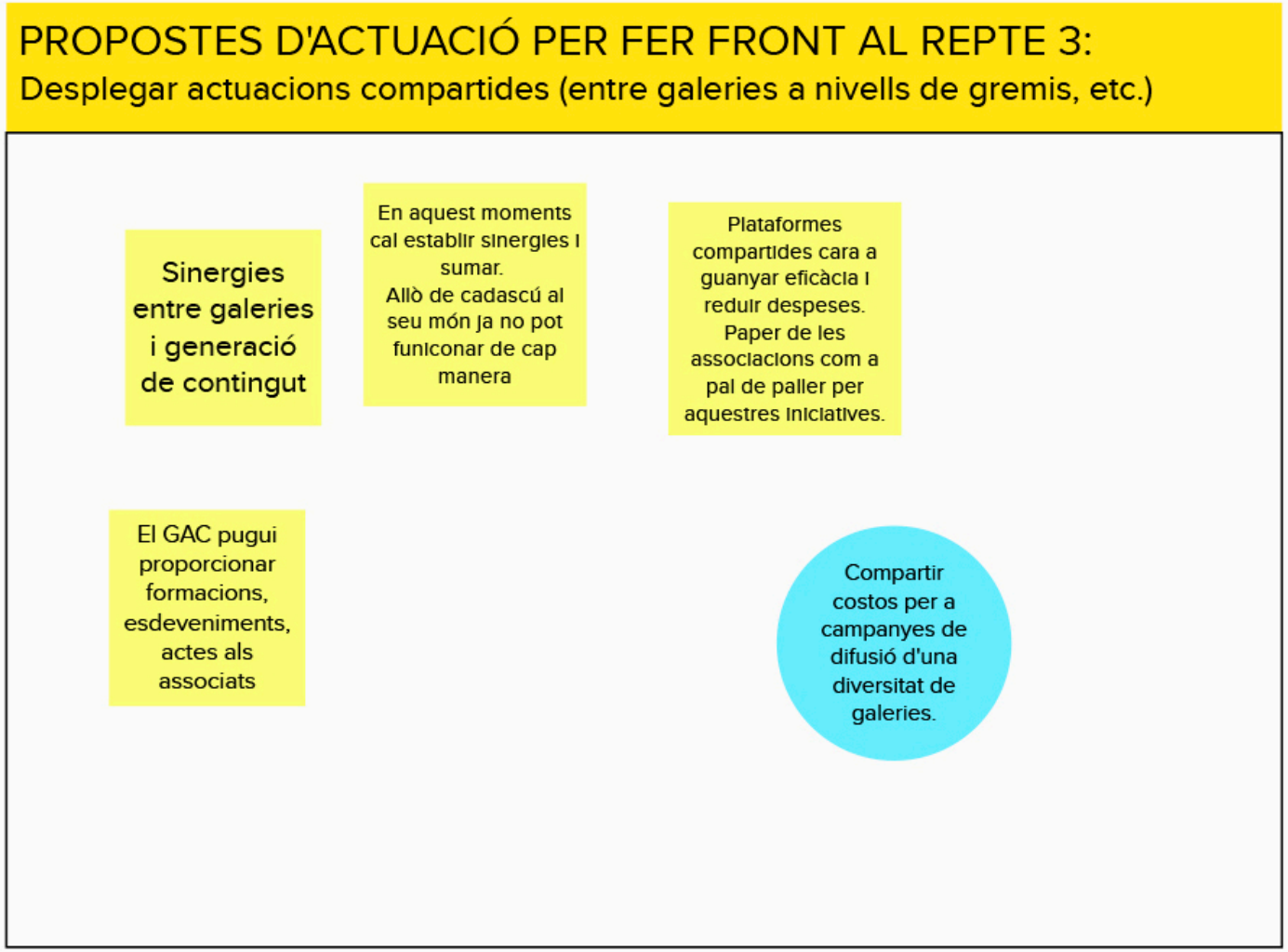
Generar nous entorns web i gestionar-los



Annex 2. Panells sessions de treball

Sessió 2 – Plataformes web

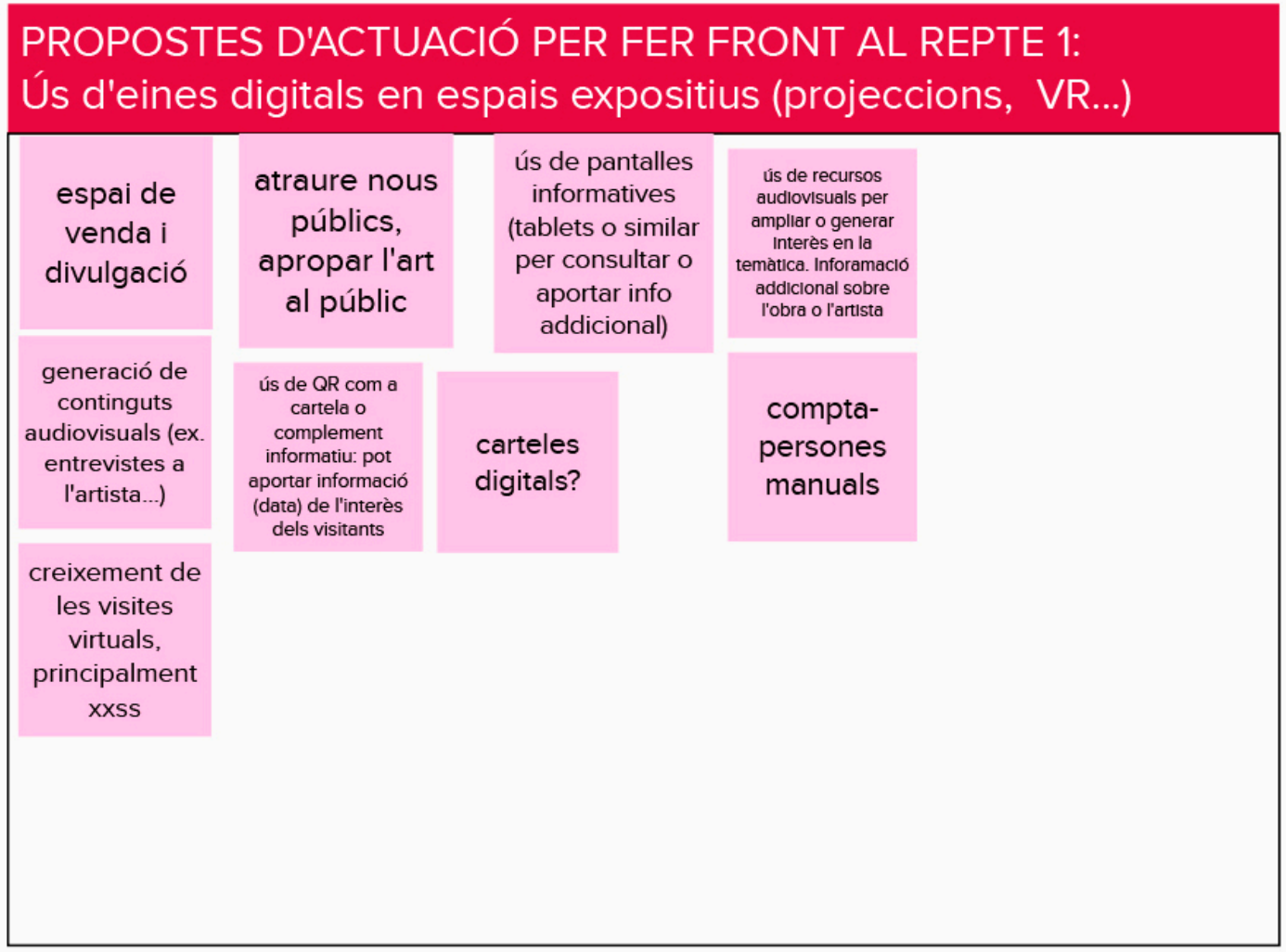
Desplegar actuacions compartides (entre galeries, a nivell de gremi, etc.)



Annex 2. Panells sessions de treball

Sessió 3 – Eines de gestió digital i domòtica

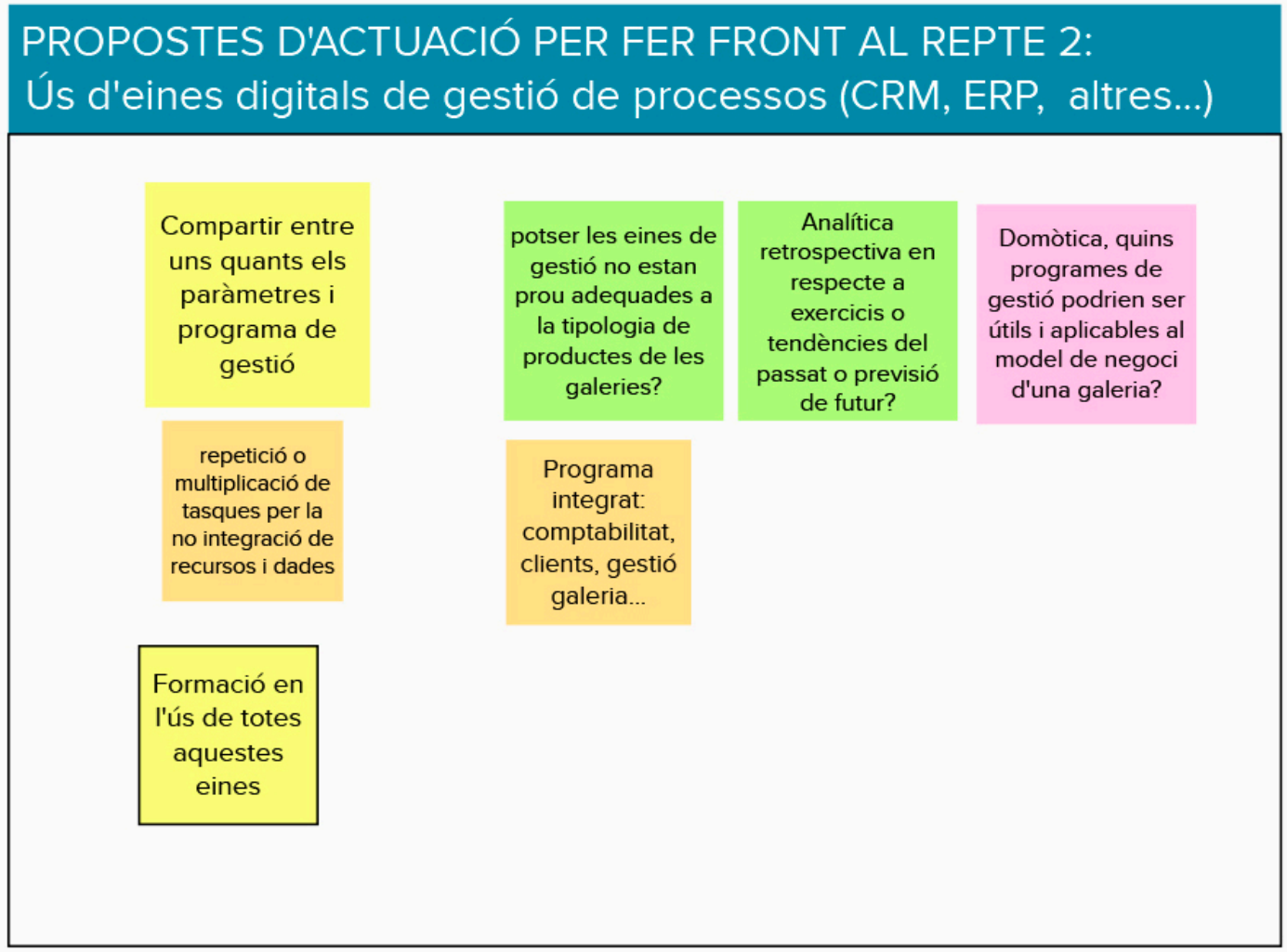
Ús d'eines digitals en espais expositius (projeccions, interactius, VR, AR...)



Annex 2. Panells sessions de treball

Sessió 3 – Eines de gestió digital i domòtica

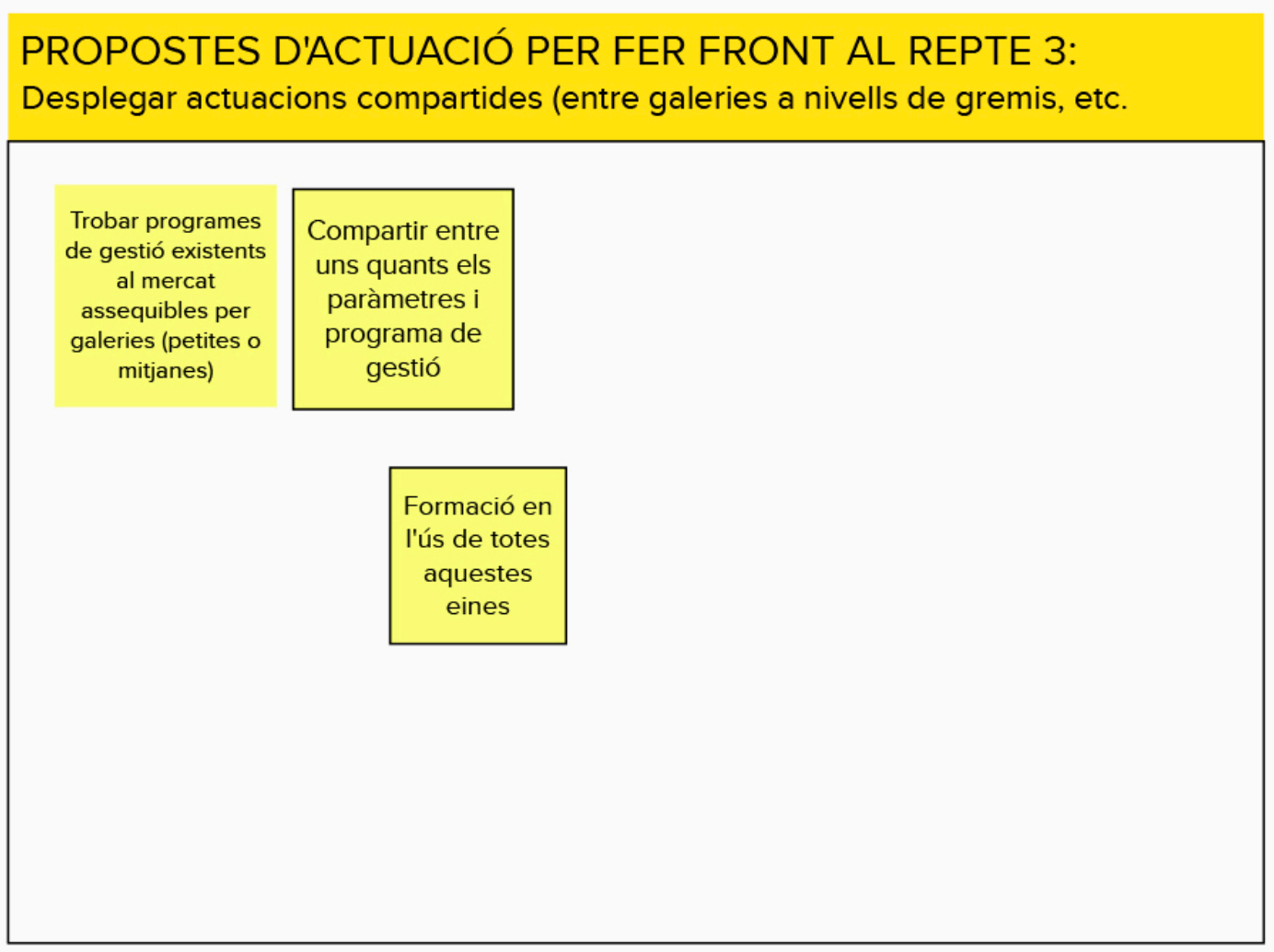
Ús d'eines digitals de gestió de processos (CRM, ERP, gestió d'obra)



Annex 2. Panells sessions de treball

Sessió 3 – Eines de gestió digital i domòtica

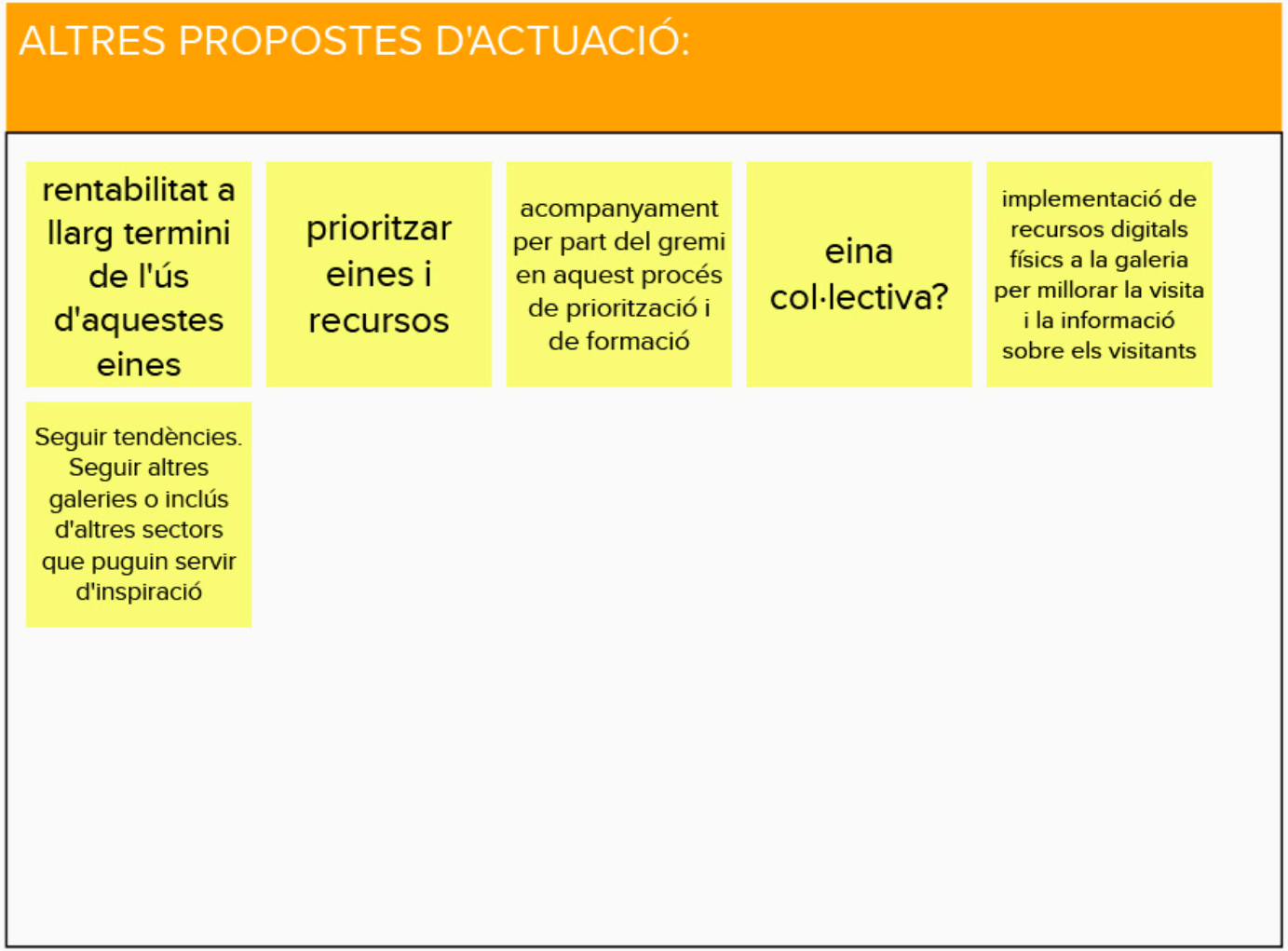
Desplegar actuacions compartides
(entre galeries, a nivell de gremi, etc.)



Annex 2. Panells sessions de treball

Sessió 3 – Eines de gestió digital i domòtica

Altres propostes



eurecat
Centre Tecnològic de Catalunya

GAC
Galeries d'Art de Catalunya

Generalitat de Catalunya
Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya

30 de juny de 2021